



# Nachhaltigkeit im Messebau

Tipps für mehr Nachhaltigkeit am Messestand

Die Zukunft des Messebaus startet hier



# Einleitung

---

Ob es die Anreisen der Besucher oder die Klimatisierung der Messehallen sind – die Durchführung einer Messe nimmt erhebliche Ressourcen in Anspruch. Oft erzeugen auch die Messestände eine Menge Müll, wenn große Teile davon nach dem Abbau entsorgt werden müssen. Das Thema Nachhaltigkeit ist nicht nur zu einem wichtigen Bestandteil unseres Lebens geworden, auch viele Unternehmen versuchen Geschäftsprozesse, Produktionen und Dienstleistungen nachhaltig zu gestalten, um ein ethisches Handeln zu unterstützen.

Im Messemanagement versuchen immer mehr Event-Manager eines jeden Unternehmens ökologische Messeauftritte zu planen, obwohl die Idee von „Zero Waste“ im Messebau nicht realisierbar ist.

Stattdessen geht es viel mehr darum, beim Bau der Messestände, wo immer möglich, Müll zu vermeiden, Ressourcen zu schonen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Individualität und Nachhaltigkeit sollen sich dabei nicht im Weg stehen, sondern sich vielmehr ergänzen. Dabei geht es nicht nur um ökologische Aspekte, sondern auch um ökonomische und ethische Fragestellungen. Nachhaltigkeit hat mittlerweile einen hohen Stellenwert in der Live-Kommunikationsbranche. **Aus einem nice-to-have ist längst ein must-have geworden.**

Eine Messe, die zu 100% nachhaltig ist, ist nicht umsetzbar, aber es gibt praxistaugliche Möglichkeiten und Ansätze Ihre Messeauftritte nachhaltiger zu gestalten. Gerne möchten wir Ihnen mit diesem Whitepaper einen Überblick darüber verschaffen, wie der Messestand Ihres Unternehmens nachhaltig gestaltet werden kann.

# Tipps für ein nachhaltiges Messemanagement

Um einen Messestand nachhaltig zu gestalten, muss dies bereits bei der Planung berücksichtigt werden. Neben den verwendeten Messematerialien spielt auch der Transport sowie der Auf- und Abbau eines Messestands eine Rolle bezüglich des grünen Fußabdrucks. Im Folgenden werden wir Ihnen 10 Ansätze nennen, die Sie in Ihre nächste Messeplanung einfließen lassen können.

- Ressourcenschonende Logistik
- Auf- und Abbau des Messestands
- Verwendung standardisierter Rahmensysteme
- Messestand mieten vs. kaufen
- Nachhaltige Messestand-Elemente auswählen
- Wiederverwendbare Grafiken produzieren
- Beleuchtung am Messestand
- Vermeidung von physischen Werbemitteln
- Ökologisches Messe-Catering
- Nachhaltige Giveaways

# 1. Ressourcenschonende Logistik

---

- **Skaleneffekte nutzen:** Einzelne Messesysteme, wie z.B. Roll-Ups oder Faltwände können im Auto oder in der Bahn vom Standpersonal transportiert werden. In dem Fall, dass die Systeme mit einem Transporter oder LKW zur Messe transportiert werden, sollte darauf geachtet werden, dass dieser möglichst ausgiebig genutzt wird und keine Leerfahrten entstehen.
- **Alternativen zu LKW und Sprinter:** Können E-Autos sein. Müssen lediglich kleine Messesysteme zur Messe transportiert werden, wie z.B. Roll-Ups, so können diese auch vom Standpersonal im PKW oder im Zug transportiert werden, um einen höheren CO<sup>2</sup>-Ausstoß zu vermeiden. Diese werden in praktischen Tragetaschen transportiert, so dass Verschmutzungen und Risse verhindert werden.
- **Regionale Anbieter:** Anbieter für die Logistik vor Ort können eingesetzt werden, wenn z.B. Rahmensysteme verwendet werden, welche weltweit einheitlich zum Einsatz kommen. Somit kann auf weite Anreisen verzichtet werden.

## 2. Auf- und Abbau des Messestands

---



- **Reise der Messemonteure:** Um diese Anreise so gering wie möglich zu planen, sollte auf Monteure vor Ort zurückgegriffen werden. Somit kann eine weite Anreise der Monteure vermieden werden.
- **Transportboxen statt Wickelfolie:** Damit alle Teile eines Messestands unversehrt ankommen, müssen sie gut verpackt werden. Nach der Messe ist eine sichere Lagerung erforderlich. Deshalb bietet es sich an, Transportboxen zu nutzen. Das vermeidet Müll, Sie haben immer alles griffbereit, die Boxen sind gut zu transportieren und stapelbar. Die Transportkisten gibt es in vielerlei Größen, auch abschließbar für wertvolle Güter. Durch Inlays können Sie selbst empfindliches Messgut, beispielsweise Bildschirme oder auch Geschirr, sicher transportieren.

# 3. Standardisierte Rahmensysteme

Durch die Verwendung von wiederkehrenden Systembaukomponenten ist es einem professionellen und finanzstarken Messebauunternehmen möglich, ein großes Kontingent von verschiedenen Bauteilen aufzubauen. So können Sie auch **für die unterschiedlichsten Messestände** wiederkehrende Module verwenden, wodurch die hohe Rotation auf die Artikel die Ökobilanz jedes Produktes enorm verbessert.

Durch weltweit verteilte Servicepartner mit einem großen Mietkontingent dieser standardisierten Standbauartikel werden **kurze Anlieferungswege** ermöglicht, welche verhindern, dass wir die reinen Unterkonstruktionen für den Messestand auf eine unnötig lange Reise schicken müssen. Dies hält zum einen unsere Luft, zum anderen aber auch unsere Autobahnen weitgehend frei.

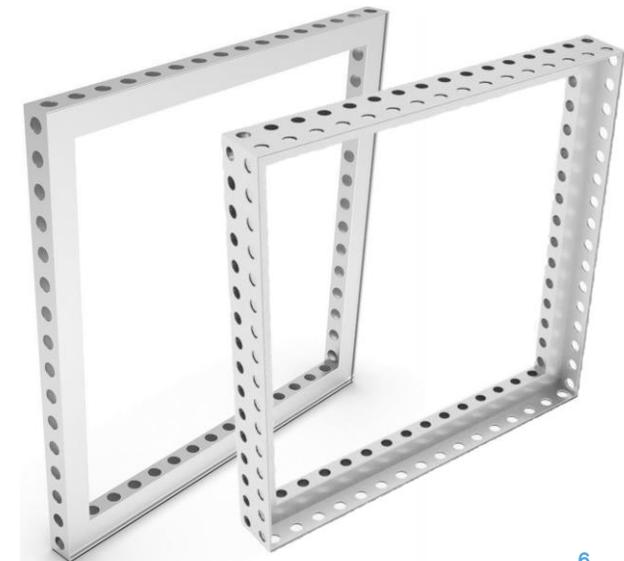
Standardisierte Aluminiumrahmen können für verschiedenste Standbauten verwendet werden. Diese haben nur ein **geringes Gewicht**, wodurch beim Transport CO<sup>2</sup> eingespart werden kann. Nachdem die Aluminiumrahmen häufig in Gebrauch waren, sind diese bei Verschleiß mittels Recyclings in die Produktionskette einfach wieder eingebunden.

## Alternativ: Nachwachsende Rohstoffe verwenden

Eine Alternative zu standardisierte Aluminiumrahmen kann Bambus sein, dies ist ein sehr rasch wachsender Rohstoff.

**Tipp:** Stellen Sie neben den Rahmensystemen auch alle anderen Bauteile Ihres Messebauers auf den Prüfstand: z.B. Kleber:

- In welchem Verhältnis stehen Langlebigkeit, Umweltwirkung und Herstellungskosten zueinander?



# 4. Messestand mieten vs. kaufen

Ökologische Aspekte haben einen zunehmenden Einfluss auf unsere Entscheidungen. Aus diesem Grund sollte man auch dieses Thema bei der Entscheidung, ob man einen Messestand mieten oder kaufen will, berücksichtigen.

- Ein **Messestand zum Kauf** ist nachhaltig, wenn dieser 1:1 auf mehreren Messen immer wieder zum Einsatz kommt. Dies setzt voraus, dass hierbei nahezu dieselbe Standfläche zur Verfügung steht, damit die Maße des Messestandes entsprechen.
- Ein **Messestand zur Miete** ist nachhaltig, wenn ein Unternehmen gerne neue Innovationen und individuelle Messestände nutzt und diese anmietet, anstelle sie für einige wenige Messen kauft.

Je geringer also die Teilnahme an Messen ist, die Sie mit ein und demselben Messestand oder Messesystem planen, umso ökologischer ist die Miete des Standes.





## 5. Nachhaltige Messestand-Elemente auswählen

Neben den Messestandsystemen gibt es weitere Komponenten des Messestands, die nachhaltig gestaltet werden können:

- **Systemböden:** Dieser kann nach Bedarf aus 100% recycelten Materialien, wie alten Teppichen oder Fischernetze, welche aus dem Meer gefischt wurden, bestehen. Weiterhin können Böden eingesetzt werden, die so verlegt werden, dass diese bei einer oder mehreren Veranstaltungen zum Einsatz kommen können.
- **Messemöbel:** Statt für jeden Messeauftritt neue Messemöbel anzuschaffen, können Messemöbel auch zur Miete verwendet werden. Somit hat man Zugriff auf ein großes Kontingent an Möbeln, ohne für jede Messe neue Anschaffungen tätigen zu müssen. Diese Elemente sind durch Einhaltung gewisser Standards leicht reparabel, modular und transportabel.
- **Design:** Auch einzelne Elemente wie Mooswände und Holzkonstruktionen, können das ökologische Design unterstreichen. Die Platzierung von Pflanzenwerten den Stand auf und können eine wohnliche Atmosphäre schaffen. Natürlich sollten diese Materialien auch für die Verwendung auf mehreren Messen geeignet sein.

# 6. Wiederverwendbare Grafiken nutzen

---

Nutzen Sie - wenn möglich - wiederverwendbare Grafiken. So kann auch hier mit einmaligen Produktionskosten mehrfach Nutzen erzielt werden. Achten Sie dabei auf **nachhaltige Druckverfahren ohne den Einsatz von Lösemitteln**.

Trotz aller ökologischen Umsicht möchten wir natürlich, dass der Messestand unseren gestalterischen Ansprüchen gerecht wird. Der Messeauftritt soll schließlich nicht im Schatten seiner ökologischen Vertretbarkeit stehen, sondern immer noch eine maximale Außenwirkung und Ästhetik erzielen. Um dies zu erreichen, macht der Einsatz von hochwertigen bedruckten Textilien die ökologische Intention zum einzigartigen Merkmal.

Durch Verwendung von endlosen Druckbahnen können grafische Elemente ohne Unterbrechungen vollflächig auf dem Stand aufgebracht werden, ohne

dafür geplottete und freigestellte Folien auf einer gestrichenen Wand kaschieren zu müssen – und das auch über Türen hinweg.

An den notwendigen Stellen werden wiederverwendbare Holzplatten als Unterkonstruktion eingesetzt, um trotzdem die Möglichkeit von Verschraubungen auf der Wandfläche nicht zu verlieren. Aber auch die Wirkung einer einheitlich gestrichenen Messewand kann problemlos hiermit erreicht werden. Zusätzlich bildet sich eine weitere gestalterische Möglichkeit: Messetextilien können hinterleuchtet werden.

Nach der Verwendung können die Textilien platzsparend gefaltet und gelagert werden – bei Verschmutzung werden sie einfach gewaschen. Durch das Spannen in den Rahmen ziehen sich alle Falten wieder heraus. Die **logistischen Vorteile der Verwendung von Textilien gegenüber Holz- oder Gipskartonplatten** liegen insbesondere in dem geringen Platzbedarf.

### Druckverfahren: Thermosublimationsverfahren

Das Thermosublimationsverfahren eignet sich besonders als ökologisches Druckverfahren bei Textil. Dadurch können die Stoffe in der Waschmaschine gereinigt werden. Zudem ist die Tinte **deutlich ökologischer** als bei Lösemitteldrucker oder UV-Druck. Für sämtliche Textildrucke wird Thermosublimation eingesetzt: Ein Verfahren, das einerseits beste Qualität bietet und andererseits mit Tinten auf Wasserbasis funktioniert. Das sind dieselben Verbrauchsstoffe, die auch beim Beschriften von Kleidung genutzt werden – völlig unbedenklich.

### Alternativ: LED-Messestand

Eine Alternative zu der Produktion von Grafiken ist die **Verwendung von LED-Videowänden**. Markenbotschaften können auf den LED-Modulen immer wieder angepasst werden, ohne eine neue Produktion und hohe Kosten zu verursachen. Die Kombination aus Textilgrafiken und LED-Videowänden ist ebenfalls möglich und stellt einen Kompromiss zwischen den Vor- und Nachteilen beider Lösungen dar. Content kann immer auf den Messeauftritt angepasst werden und wird nie alt: Achtung: Paneelen sind beim Transport schwer und benötigen Strom am Messestand.



Klicken Sie auf Play, um das Video abzuspielen.

# 7. Beleuchtung am Messestand



Dass Sie LEDs für Ihre Beleuchtung einsetzen, versteht sich mittlerweile von selbst: Sie brauchen weniger Strom, sind dabei sogar heller, werden nicht heiß und haben eine sehr lange Lebensdauer. Bevorzugen Sie bei den elektrischen Geräten für Ihren Messestand solche mit günstiger EU-Energieverbrauchskennzeichnung. So schonen sie nicht nur das Unternehmensbudget, sondern auch die Umwelt.

Die Einsparung bei der Verwendung von LEDs liegt zwischen 80 und 90 %.

# 8. Alternative zu physischen Werbemitteln

Anstelle von gedruckten Flyern und Broschüren ist die Werbung heute oft digital. Vom Smartphone bis zum iPad bieten digitale Medien unzählige Möglichkeiten, Messebesucher und alle anderen Interessierten gezielt anzusprechen. Ganze Kataloge lassen sich als Download zur Verfügung stellen.

Diese Technik kann am Messestand genutzt werden, damit sich die Standbesucher interaktiv Inhalte ansehen können und direkt heruntergeladen bzw. an ihre E-Mail-Adresse gesendet werden können. Somit erhalten Sie als Aussteller – neben der **Einsparung von Müll** – eine weitere Quelle der Leadgenerierung.

Die Inhalte können **flexibel** auf den Geräten aktualisiert oder für den nächsten Messestand ausgetauscht werden. Zu berücksichtigen ist jedoch, dass diese Geräte Strom verbrauchen.



# 9. Ökologisches Messe-Catering

---

Auch beim Catering können Sie sich nachhaltig aufstellen:

- Wiederverwendbares Geschirr einsetzen
- Caterer aus der Region beauftragen
- Fair-Trade-Produkte, sowie regionale und saisonale Produkte aus biologischem Anbau verwenden
- Auf Plastikbecher für Kaffee & Co. verzichten und stattdessen auf Mehrwegbecher ausweichen. Diese können auch als Giveaway an die Standbesucher verteilt werden.

Sind Lebensmittel nach der Messe übrig geblieben? Bitte schmeißen Sie diese nicht weg. Die Monteure oder Ihr Standpersonal freuen sich am Ende der Veranstaltung sicherlich über eine Stärkung.





# 10. Nachhaltige Giveaways

Giveaways sind das Aushängeschild eines jeden Unternehmens auf einer Messe und sollen nicht nur nachhaltig im Gedächtnis bleiben, sondern auch nachhaltig sein.

**Worauf bei der Auswahl von nachhaltigen Giveaways geachtet werden soll:**

- Das Giveaway muss eine lange Verwendung für den Nutzer haben
- Es muss aus nachwachsenden Ressourcen produziert sein
- Frei von Plastik
- Frei von Chemikalien und/oder Giftstoffen
- Bei der Entsorgung sollte es recyclebar sein und wieder verwertet können

**Beispiele für nachhaltige Werbeartikel:**

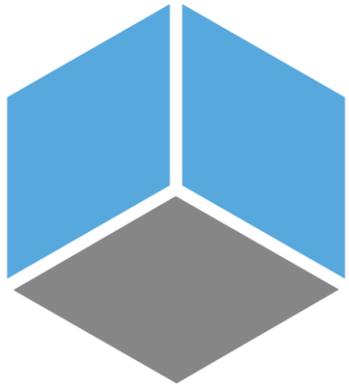
- Blumensamen
- Lunchboxen aus nachhaltigem Material
- Baumwollbeutel oder Taschen
- Einpflanzbare Bleistifte/ Samenbleistift
- Kaffeebecher (to Go) aus Kork oder Bambus
- Gewürze, Kaffee oder Tee aus nachhaltigem Anbau

# Klimaneutrales Unternehmen als Wettbewerbsvorteil

Die Kosten der Umweltveränderungen dürfen nicht unterschätzt werden. Vorschriften zwingen Unternehmen oft dazu, in neue Technologien, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle zu investieren, und im April 2022 veröffentlichte die EU-Kommission einen Entwurf zur Änderung der CSR-Richtlinie, der Unternehmen bereits 2023 zur **Vorlage umfassender Nachhaltigkeitsberichte verpflichten** könnte. Darüber hinaus verlangen immer mehr große Unternehmen **CSR-Berichte über ihre Lieferketten**.

Wer auf dem Markt bestehen will, kommt um das Thema Nachhaltigkeit nicht herum. Das Ziel ist klar: Mehr Transparenz in Fragen der Nachhaltigkeit. **Wer jetzt schon klimaneutral handelt, hebt sich von der Masse ab und setzt ein Statement.**





**WWM**  
live.digital.hybrid

## Sie wollen noch mehr wissen?

Hier gibt es noch mehr interessante Informationen, um mit Ihrem nächsten Messeauftritt so richtig durchzustarten. Direkt zum [Whitepaper-Download](#)

Oder lassen Sie sich direkt von einem unserer Experten für nachhaltige Messestände beraten. Zu den [Experten](#)