



NACHHALTIGKEIT IM MESSEBAU

In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Sie Ihren Messeauftritt mit einem klaren 10-Schritte-Plan effizient und stressfrei gestalten. Sie erhalten wertvolle Tipps zur strategischen Planung, Budgetierung und optimalen Standgestaltung. Zudem zeigen wir Ihnen, wie Sie gezielt Leads generieren und Ihren Messeerfolg nachhaltig sichern.

Content

Nachhaltigkeit im Messebau & Management	4
Ressourcenschonende Logistik im Messebau	6
Auf- und Abbau des Messestands	8
Standardisierte Rahmensysteme im Messebau	10
Messestand mieten vs. kaufen	12
Nachhaltige Messestand-Elemente auswählen	13
Wiederverwendbare Grafiken für Messestände	14
Beleuchtung am Messestand	16
Digitale Alternativen zu physischen Werbemitteln	18
Ökologisches Messe-Catering	20
Nachhaltige Giveaways	22



NACHHALTIGKEIT IM MESSEBAU & MANAGEMENT



TIPPS

für mehr Nachhaltigkeit am Messestand

Einleitung

Nachhaltigkeit im Messebau ist längst keine Randerscheinung mehr, sondern eine essenzielle Herausforderung für Unternehmen und Event-Manager. Messen verursachen erheblichen Ressourcenverbrauch – von den Anreisen der Besucher über die Klimatisierung der Messehallen bis hin zur Produktion und Entsorgung von Standmaterialien. Besonders der hohe Abfallaufwand nach dem Messeabbau ist ein zentrales Problem.

Immer mehr Unternehmen setzen deshalb auf nachhaltige Messekonzepte, um ihren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Ein vollständig "Zero Waste"-Ansatz ist derzeit zwar kaum realisierbar, doch durch bewusste Planung lassen sich Abfall, Energieverbrauch und CO₂-Emissionen deutlich minimieren. Nachhaltigkeit und Individualität müssen dabei keineswegs im Widerspruch stehen – sie können sich sogar gegenseitig ergänzen.

Nachhaltigkeit im Messebau umfasst weit mehr als nur umweltfreundliche Materialien. Ökonomische Effizienz und soziale Verantwortung sind ebenso zentrale Aspekte eines nachhaltigen Messekonzepts. Was früher als optionaler Zusatz galt, ist heute ein unverzichtbarer Bestandteil moderner Unternehmensstrategien. Nachhaltigkeit ist in der Live-Kommunikationsbranche kein "nice-to-have" mehr, sondern ein absolutes "must-have".

Obwohl eine komplett nachhaltige Messe aktuell nicht realisierbar ist, gibt es zahlreiche praktikable Ansätze, um Messestände umweltfreundlicher und zukunftsfähiger zu gestalten. Dieses Whitepaper liefert einen umfassenden Leitfaden für nachhaltige Messeauftritte und zeigt praxisnahe Lösungen auf, die sowohl ökologisch als auch wirtschaftlich sinnvoll sind.

10 TIPPS

für einen umweltfreundlichen Messeauftritt

Ein nachhaltiges Messemanagement beginnt bereits in der Planungsphase. Hier wird der Grundstein für einen ressourcenschonenden, umweltfreundlichen und dennoch effektiven Messeauftritt gelegt. Die Auswahl nachhaltiger Materialien, die Optimierung von Transport, Auf- und Abbau sowie eine durchdachte Logistik spielen eine zentrale Rolle bei der Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks.

Damit Ihr Messeauftritt nicht nur erfolgreich, sondern auch nachhaltig ist, haben wir zehn praxisnahe Tipps zusammengestellt. Diese helfen Ihnen, Ihre Umweltziele zu erreichen, ohne Kompromisse bei der Qualität und Wirkung einzugehen:

- Nachhaltige Logistik: Nutzen Sie klimafreundliche Transportoptionen und bündeln Sie Lieferungen, um Emissionen zu reduzieren.
- Effizienter Auf- und Abbau: Vermeiden Sie unnötigen Materialverbrauch durch eine intelligente Planung.
- Modulare Messesysteme: Setzen Sie auf wiederverwendbare, standardisierte Rahmensysteme für mehr Flexibilität und weniger Abfall.
- Messestand kaufen oder mieten? Überlegen Sie, ob sich der Kauf oder die Miete eines nachhaltigen Messestands besser für Ihr Unternehmen eignet.
- Nachhaltige Materialien: Verwenden Sie umweltfreundliche, recycelbare oder biologisch abbaubare Messelemente.
- Wiederverwendbare Grafiken: Setzen Sie auf langlebige, flexible Drucklösungen statt einmaliger Banner.
- Energieeffiziente Beleuchtung: Nutzen Sie LED-Technologie und erneuerbare Energien für Ihren Stand.
- Digitale statt gedruckte Werbemittel: Reduzieren Sie Papierverbrauch durch digitale Broschüren, QR-Codes und interaktive Displays.
- Ökologisches Messe-Catering: Wählen Sie regionale, biologische und nachhaltige Catering-Optionen.
- Nachhaltige Giveaways: Statt Plastikartikel lieber umweltfreundliche, praktische Werbegeschenke aus recycelten oder nachhaltigen Materialien anbieten.

RESSOURCENSCHONENDE LOGISTIK: TIPPS FÜR EINE NACHHALTIGE TRANSPORTSTRATEGIE

Die ressourcenschonende Logistik im Messebau ist ein entscheidender Faktor für die Reduzierung von CO₂-Emissionen und Ressourcenverbrauch. Eine effiziente Transportstrategie hilft Unternehmen nicht nur, die Umweltbilanz zu verbessern, sondern auch Kosten zu senken und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck zu verringern. Im Folgenden zeigen wir Ihnen, wie Sie die Logistik für Ihren nächsten Messeauftritt nachhaltiger gestalten können.

1. Optimierung der Transportkapazitäten:

Kleinere Messesysteme wie Roll-Ups oder Faltsysteme lassen sich problemlos mit dem Auto oder Zug transportieren. Für größere Systeme, die einen Transporter oder Lkw benötigen, ist es entscheidend, diese Fahrzeuge vollständig auszulasten. So vermeiden Sie Leerfahrten und maximieren die Transporteffizienz, was zu einer spürbaren CO₂-Reduktion führt.

2. Einsatz nachhaltiger Transportmittel:

Setzen Sie, wo immer möglich, auf umweltfreundlichere Transportalternativen wie E-Autos oder E-Lkw. Insbesondere bei der Beförderung kleinerer Messesysteme kann das Standpersonal den Transport im eigenen PKW oder per Zug vornehmen, um CO₂-Emissionen zu minimieren. Der Transport erfolgt dabei in robusten Tragetaschen, die den Messestand vor Beschädigungen und Verschmutzungen schützen.

3. Regionalität nutzen:

Vermeiden Sie unnötige lange Transportwege, indem Sie regionale Logistikpartner für den Messetransport einsetzen. Besonders bei weltweit standardisierten Rahmensystemen können lokale Anbieter den Transportprozess effizienter gestalten, was nicht nur Emissionen reduziert, sondern auch Zeit und Kosten spart.



1

RESSOURCENSCHONENDE LOGISTIK

2

AUF- UND ABBAU DES MESSESTANDS

AUF- UND ABBAU DES MESSESTANDS: SO GESTALTEN SIE DEN PROZESS NACHHAL- TIGER UND RESSOURCENSCHONENDER

Der Auf- und Abbau des Messestands ist mehr als nur eine logistische Herausforderung – er bietet eine wertvolle Gelegenheit, den ökologischen Fußabdruck eines Messeauftritts aktiv zu verringern. Mit der richtigen Planung und innovativen Nachhaltigkeitslösungen können Sie nicht nur den CO₂-Ausstoß und den Materialverbrauch minimieren, sondern auch langfristig Kosten sparen und Ihrem Unternehmen ein grünes Image verleihen. Entdecken Sie, wie Sie den Messstand-Aufbau effizienter, ressourcenschonender und umweltfreundlicher gestalten können.

1. Reise der Messemonteure

Um den CO₂-Ausstoß durch weite Anreisen zu minimieren, sollte bevorzugt auf lokale Monteure zurückgegriffen werden. Dies trägt nicht nur zur Reduzierung der Umweltbelastung bei, sondern spart auch Kosten und Zeit, da lange Anfahrtswege und Übernachtungskosten vermieden werden.

2. Standardisierte Rahmensysteme im Messebau:

Die sichere Verpackung und der Transport von Messeausstattungen sind entscheidend, um Schäden und Materialverschwendung zu vermeiden. Statt Einweg-Wickelfolie empfiehlt es sich, robuste, wiederverwendbare Transportboxen zu nutzen. Diese Boxen bieten eine effiziente Lösung für den sicheren Transport von Ausstellungsstücken und Messematerialien. Sie sind:

- Stapelbar und daher platzsparend
- Leicht zu handhaben
- In verschiedenen Größen und Ausführungen erhältlich, einschließlich abschließbarer Varianten für wertvolle Güter

Durch den Einsatz von individuell anpassbaren Inlays können empfindliche Geräte, wie Bildschirme oder Glaswaren, optimal geschützt werden. Der Verzicht auf Einwegmaterialien wie Plastikfolie fördert nicht nur die Nachhaltigkeit, sondern trägt auch zur Reduzierung von Abfall bei und steigert somit die Umweltfreundlichkeit des gesamten Messeauftritts.



3

STANDARDISIERTE RAHMENSYSTEME IM MESSEBAU

Standardisierte Rahmensysteme im Messebau:

Die Verwendung von standardisierten und modularen Systembaukomponenten ermöglicht es Messebauunternehmen, eine ressourcenschonende Logistik zu etablieren. Durch den Einsatz wiederverwendbarer Bauteile können für verschiedene Messestände flexible Module genutzt werden, was die Wiederverwendung von Materialien fördert und die Ökobilanz jedes Produkts verbessert.

Diese modulare Bauweise minimiert den Bedarf an neuen Ressourcen und trägt so zur Reduktion von Abfall bei. Sie steigert nicht nur die Effizienz in der Planung, sondern sorgt auch für eine langfristige Nachhaltigkeit und eine kosteneffiziente Lösung im Messebau.

Der Vorteil dieser modularen Bauweise liegt nicht nur in der Ressourcenschonung, sondern auch in der Steigerung der Planungseffizienz und der Reduktion von Abfall. Jedes Bauteil ist darauf ausgelegt, über viele Jahre hinweg mehrfach eingesetzt zu werden, was den ökologischen Fußabdruck eines Messeauftritts drastisch verringert. Die

Optimierung der Lebensdauer dieser Komponenten trägt zu einer langfristigen Nachhaltigkeit im Messebau bei und sorgt für eine kosteneffiziente Lösung, die sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugutekommt.

Dank eines globalen Netzwerks von Servicepartnern und einem großen Mietkontingent dieser standardisierten Standbauartikel werden Transportwege optimiert und Anlieferungen minimiert. Dies sorgt nicht nur für eine Reduktion von CO₂-Emissionen, sondern verringert auch die Belastung der Verkehrswege. So müssen Unterkonstruktionen für Messestände nicht mehr unnötig lange Strecken zurücklegen – ein wesentlicher Beitrag zum Umweltschutz.

Die standardisierten Aluminiumrahmen sind nicht nur vielseitig, sondern zeichnen sich durch ihr geringes Gewicht aus, was zu einer CO₂-Reduktion im Transport führt. Nach intensiver Nutzung können diese Rahmen recycelt und in die Produktionskette zurückgeführt werden. So werden wertvolle Ressourcen geschont und der Abfall minimiert.

ALTERNATIV: NACHWACHSENDE ROHSTOFFE WIE BAMBUS IM MESSEBAU

Ein weiterer nachhaltiger Ansatz könnte der Einsatz von Bambus anstelle von Aluminiumrahmen sein. Bambus wächst schnell und ist eine ausgezeichnete, ressourcenschonende Alternative. Dieser umweltfreundliche Rohstoff ist nicht nur nachhaltig, sondern auch besonders robust und vielseitig.

Tipp: Überprüfen Sie alle Bauteile Ihres Messestands auf Nachhaltigkeit

Neben den Rahmensystemen sollten auch andere Bauteile Ihres Messeaufbaus einer Nachhaltigkeitsprüfung unterzogen werden, z. B. Kleber.

Fragen Sie sich:

- Wie stehen Langlebigkeit, Umweltwirkungen und Herstellungskosten in einem fairen Verhältnis zueinander?

Durch diese Überlegungen können Sie sicherstellen, dass Ihr Messestand nicht nur effizient, sondern auch umweltfreundlich und ressourcenschonend gebaut wird.

MESSESTAND MIETEN VS. KAUFEN

MESSESTAND MIETEN VS. KAUFEN: ÖKOLOGISCHE ASPEKTE IM FOKUS

Die Entscheidung, ob man einen Messestand mieten oder kaufen sollte, hat in der heutigen Zeit zunehmend ökologische Aspekte zu berücksichtigen. Nachhaltigkeit spielt eine immer wichtigere Rolle, besonders bei der Wahl zwischen einem Miet- oder Kaufstand. Hier einige wichtige Überlegungen:

1. Messestand kaufen: Nachhaltigkeit durch Wiederverwendung

Ein Messestand zum Kauf ist besonders nachhaltig, wenn er regelmäßig auf verschiedenen Messen wiederverwendet wird. Diese Option ist ideal, wenn der Stand über einen längeren Zeitraum hinweg genutzt wird und die Standfläche bei jeder Messe nahezu identisch ist. So bleibt der Messestand optimal anpassbar und kann bei jedem Event effizient eingesetzt werden.

2. Messestand mieten: Flexibilität und Innovation

Ein Messestand zur Miete ist eine nachhaltige Wahl, wenn Ihr Unternehmen regelmäßig neue Innovationen präsentiert und individuelle Messestände bevorzugt. Durch das Anmieten eines Messestands für einzelne Veranstaltungen vermeiden Sie den Kauf eines Standes, der nur selten genutzt wird. Diese Option ist besonders umweltfreundlich, wenn Sie nur an wenigen Messen teilnehmen und ständig neue Designs oder Konzepte benötigen.

4

5

NACHHALTIGE MESSESTAND-ELEMENTE AUSWÄHLEN

NACHHALTIGE MESSESTAND-ELEMENTE AUSWÄHLEN: UMWELTFREUNDLICHE OPTIONEN FÜR IHREN MESSEAUFTRIFF

Ein Messestand bietet weit mehr als nur eine Plattform für Ihre Produkte und Dienstleistungen – er kann auch ein starkes Signal für Nachhaltigkeit und Innovation setzen. Neben den traditionellen Messestandsystemen gibt es viele kreative und umweltfreundliche Lösungen, die Ihren Messeauftritt sowohl ökologisch als auch markenstärkend gestalten. Entdecken Sie, wie Sie durch nachhaltige Maßnahmen nicht nur Ihre Umweltbilanz verbessern, sondern auch Ihre Markenbotschaft auf das nächste Level heben können.

1. Systemböden: Nachhaltigkeit mit recycelten Materialien: Systemböden bieten eine ausgezeichnete Möglichkeit, Nachhaltigkeit in die Planung Ihres Messestands zu integrieren. Sie können aus 100% recycelten Materialien hergestellt werden, wie beispielsweise alten Teppichen oder Fischernetzen, die aus den Ozeanen geborgen wurden.

Ein weiterer Vorteil:

Durch clevere Verlegetechniken können die Böden mehrfach verwendet werden, wodurch Abfall reduziert und Kosten gesenkt werden.

2. Messemöbel: Nachhaltigkeit durch Möbel zur Miete: Die Anschaffung neuer Messemöbel für jeden Messeauftritt ist weder wirtschaftlich noch nachhaltig. Eine zukunftsweisende Alternative ist die Nutzung von Mietmöbeln. Dieser Ansatz bietet Ihnen Zugang zu einer breiten Auswahl hochwertiger, modularer Möbel, die sich leicht an Ihre individuellen Anforderungen anpassen lassen. Zudem entsprechen die Möbel häufig bestimmten Reparatur- und Recyclingstandards, wodurch ihre Lebensdauer erheblich verlängert wird.

3. Design-Elemente: Mooswände, Holzkonstruktionen und Pflanzen: Auch kleinere Designelemente wie Mooswände und Holzkonstruktionen können das ökologische Design Ihres Messestands unterstreichen. Durch die Platzierung von Pflanzen wird der Stand nicht nur optisch aufgewertet, sondern schafft auch eine angenehme, natürliche Atmosphäre. Achten Sie darauf, dass diese Materialien für den mehrfachen Einsatz auf Messen geeignet sind, um die Nachhaltigkeit weiter zu fördern.

6

WIEDERVERWENDBARE GRAFIKEN

Wiederverwendbare Grafiken für Messestände: Nachhaltigkeit trifft auf Ästhetik und Funktionalität

Der Einsatz von wiederverwendbaren Grafiken im Messebau stellt einen entscheidenden Schritt dar, um sowohl die Kosten zu optimieren als auch die Umwelt zu schonen. Mit einer einmaligen Investition in hochwertige, nachhaltige Materialien können Sie eine langfristige Lösung für Ihre Messeauftritte schaffen, die sowohl ästhetisch beeindruckend als auch umweltfreundlich ist. Besonders wichtig hierbei ist die Wahl umweltbewusster Druckverfahren, die beispielsweise ohne schädliche Lösemittel auskommen. So wird Ihr Messestand nicht nur optisch ansprechend, sondern auch nachhaltig und zukunftsfähig gestaltet.

1. Wiederverwendbare Grafiken: Nachhaltigkeit und Design vereinen: Der Einsatz von wiederverwendbaren Grafiken ermöglicht es, auf mehreren Messen einheitliche und gleichzeitig umweltfreundliche Designs zu präsentieren. Bei der Gestaltung Ihres Messestands sollten Sie

darauf achten, dass die Grafiken nicht nur den ökologischen Anforderungen entsprechen, sondern auch eine starke visuelle Wirkung entfalten. Wiederverwendbare Grafiken, die auf Textilien oder langlebigen Materialien basieren, können problemlos für mehrere Messeauftritte genutzt werden und bieten so eine kostengünstige sowie umweltfreundliche Lösung.

2. Hochwertige Textilien: Ästhetik und Nachhaltigkeit in einem Die Verwendung von hochwertigen, bedruckten Textilien ermöglicht es, Nachhaltigkeit mit ästhetischer Raffinesse zu verbinden. Diese Textilien sind nicht nur umweltfreundlich, sondern bieten auch eine bemerkenswerte Druckqualität. Sie tragen dazu bei, das Design des Messestands aufwerten und gleichzeitig die ökologischen Ziele zu erreichen.

Mit Textilgrafiken können Sie Ihre Markenbotschaft auf moderne und kreative Weise präsentieren. Ein großes Plus: Die Textilien sind besonders flexibel und können für verschiedene Messeauftritte schnell umgestaltet werden. Darüber hinaus lassen sie sich problemlos waschen und wie

derverwenden, wodurch der Lebenszyklus der Grafiken erheblich verlängert wird

4. Wiederverwendbare Holzplatten als stabile Unterkonstruktion: Wiederverwendbare Holzplatten sind eine stabile und flexible Lösung für die Konstruktion von Messeständen. Diese Platten bieten nicht nur Stabilität, sondern ermöglichen auch die Integration von Schraubverbindungen, um zusätzliche Elemente oder Möbel zu fixieren. Sie können als Grundlage für die gesamte Standkonstruktion dienen und bieten eine starke Unterstützung für Textilgrafiken oder andere Designelemente.

Ein zusätzlicher Vorteil der wiederverwendbaren Holzplatten ist ihre Vielseitigkeit. Sie können nicht nur als tragende Struktur dienen, sondern auch mit einer einheitlich gestrichenen Wand oder hinterleuchteten Textilien kombiniert werden, um dem Stand eine besondere visuelle Tiefe zu verleihen. Dies ermöglicht Ihnen eine hohe Flexibilität bei der Gestaltung Ihres Messestands, ohne Kompromisse bei der Qualität oder Nachhaltigkeit eingehen zu müssen.

NACHHALTIGE DRUCKVERFAHREN FÜR TEXTILGRAFIKEN

Nachhaltige Druckverfahren: Thermosublimationsverfahren für langlebige Textilgrafiken

Das Thermosublimationsverfahren ist ein umweltfreundlicher Druckprozess, der für die Bedruckung von Textilien verwendet wird. Bei diesem Verfahren kommen Tinten auf Wasserbasis zum Einsatz, die vollständig schadstofffrei sind. Diese Tinten ermöglichen es, lebendige und langlebige Grafiken zu erzeugen, die sowohl optisch ansprechend als auch umweltfreundlich sind.

Im Vergleich zu herkömmlichen Druckverfahren, wie dem Lösemitteldruck oder UV-Druck, bietet das Thermosublimationsverfahren mehrere Vorteile. Es ist nicht nur umweltfreundlicher, sondern auch langlebiger und widerstandsfähiger. Bedruckte Textilien behalten ihre Qualität über lange Zeit und können problemlos gewaschen und wiederverwendet werden. Dies trägt nicht nur zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bei, sondern stellt auch sicher, dass Ihre Grafiken bei jedem Messeauftritt in einwandfreiem Zustand erscheinen.



LED-VIDEOWÄNDE ALS ALTERNATIVE

LED-Videowände: Flexibilität und Dynamik für Ihren Messestand

Ein weiterer innovativer Ansatz für den Messestandbau ist die Integration von LED-Videowänden. Diese Technologie ermöglicht es, dynamische und anpassbare Inhalte zu präsentieren, die jederzeit aktualisiert werden können, ohne dass neue Druckmaterialien erforderlich sind. LED-Videowände bieten eine kostengünstige und umweltfreundliche Lösung, um Ihre Markenbotschaft flexibel zu kommunizieren.

Die Kombination von LED-Displays und wiederverwendbaren Textilgrafiken schafft eine dynamische Präsentation, die sowohl statische als auch bewegte Inhalte integriert. Diese innovative Kombination sorgt für einen modernen Messeauftritt, der die Aufmerksamkeit der Besucher auf sich zieht und gleichzeitig die Nachhaltigkeitsziele des Unternehmens unterstreicht.

Allerdings ist es wichtig, die logistischen Anforderungen dieser Technologie zu berücksichtigen. LED-Module können schwer zu transportieren sein und erfordern eine stabile Stromversorgung, was bei der Planung Ihres Messestands bedacht werden sollte.





7 BELEUCHTUNG AM MESSESTAND

BELEUCHTUNG AM MESSESTAND: NACHHALTIGE LEDS FÜR EFFIZIENZ UND WIRKUNG

Die richtige Beleuchtung ist heute entscheidend, um Ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem Messestand optimal zur Geltung zu bringen. LEDs (Licht emittierende Dioden) haben sich als die beste Wahl erwiesen, um sowohl Energieeffizienz als auch Helligkeit zu gewährleisten und gleichzeitig eine lange Lebensdauer zu bieten. Im Vergleich zu herkömmlichen Leuchtmitteln vermeiden LEDs häufige Probleme wie übermäßige Wärmeentwicklung und bieten eine nachhaltige Beleuchtungslösung.

1. Energieeffizienz und Umweltvorteile durch LEDs:

Ein bedeutender Vorteil der LED-Beleuchtung ist die enorme Energieeinsparung. Mit LEDs können Sie Ihren Energieverbrauch um bis zu 90% reduzieren. Dieser Vorteil hilft nicht nur, die Betriebskosten zu senken, sondern trägt auch erheblich zur Verbesserung der Umweltbilanz Ihres Unternehmens bei. In Zeiten wachsender Bedeutung von Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung ist dies ein wichtiger Aspekt, der sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile mit sich bringt.

2. Verwendung energieeffizienter Geräte: Nachhaltigkeit für den Messeauftritt:

Neben der Wahl der richtigen Beleuchtung sollten Sie auch auf elektrische Geräte mit einer guten EU-Energieverbrauchskennzeichnung setzen. Diese Geräte kombinieren Nachhaltigkeit mit Kosteneinsparungen und spiegeln das Engagement Ihres Unternehmens für verantwortungsbewusstes Handeln wider. Ein solcher Ansatz wird nicht nur von den Besuchern, sondern auch von Geschäftspartnern immer stärker geschätzt und kann Ihr Image als umweltbewusstes Unternehmen weiter stärken.

DIGITALE ALTERNATIVEN ZU PHYSISCHEN WERBEMITTELN: NACHHALTIGKEIT UND FLEXIBILITÄT FÜR IHREN MESSEAUFTRIFF

Gedruckte Broschüren und Flyer auf Messen werden zunehmend durch digitale Alternativen ersetzt. Diese digitalen Lösungen bieten vielseitige und ressourcenschonende Möglichkeiten, um potenzielle Kunden und Interessierte gezielt anzusprechen. Von interaktiven Präsentationen auf Tablets bis hin zu individuell anpassbaren Inhalten auf Touchscreens – digitale Medien schaffen ein modernes, flexibles und nachhaltiges Markenerlebnis.

1. Vorteile digitaler Werbemittel: Weniger Abfall, mehr Leads

Ein weiterer entscheidender Vorteil digitaler Alternativen ist, dass Standbesucher keine gedruckten Kataloge mit nach Hause nehmen müssen. Stattdessen können sie Inhalte direkt vor Ort herunterladen oder per E-Mail anfordern. Diese Praxis reduziert nicht nur den Abfall, sondern hilft Ihnen auch, wertvolle Leads zu generieren, indem Sie den Besuchern ermöglichen, Informationen auf einfache und umweltfreundliche Weise zu erhalten.

2. Flexibilität und Effizienz: Digitale Inhalte für den langfristigen Einsatz

Die Flexibilität digitaler Lösungen ist ein unschätzbare Vorteil für Unternehmen. Inhalte lassen sich mühelos aktualisieren, anpassen und für künftige Messen oder Veranstaltungen wiederverwenden. Während digitale Geräte wie Tablets und Touchscreens Strom verbrauchen, gleichen sich die Kosten langfristig durch den Wegfall physischer Druckmaterialien und die gesteigerte Effizienz digitaler Inhalte aus.

8

DIGITALE ALTERNATIVEN ZU PHYSISCHEN WERBEMITTELN

9

ÖKOLOGISCHES MESSE-CATERING

NACHHALTIGKEIT UND UMWELTSCHUTZ AUF IHREM MESSEAUFTRITT

Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle – auch im Bereich des Messe-Caterings. Unternehmen setzen zunehmend auf ressourcenschonende Lösungen, um ihren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig Verantwortung im Umweltschutz zu übernehmen. Hier sind einige praxisorientierte Ansätze für ein umweltfreundliches und nachhaltiges Messe-Catering:

1. Verwendung langlebiger Materialien statt Einwegprodukte: Vermeiden Sie Einwegprodukte, die nach einer einmaligen Nutzung weggeworfen werden, und setzen Sie stattdessen auf langlebige, wiederverwendbare Materialien. Das trägt nicht nur zur Reduzierung von Abfall bei, sondern zeigt auch Ihr Engagement für eine nachhaltige Messegestaltung.

2. Förderung lokaler Wirtschaftskreisläufe und Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks:

Indem Sie Caterer aus der Umgebung auswählen, fördern Sie lokale Wirtschaftskreisläufe und reduzieren den CO₂-Fußabdruck. Diese Entscheidung unterstützt nicht nur die lokale Gemeinschaft, sondern trägt auch zur Senkung des ökologischen Fußabdrucks Ihres Messeauftritts bei.

3. Auswahl von Fair-Trade-Produkten und saisonalen, biologischen Lebensmitteln:

Setzen Sie auf Fair-Trade-Produkte sowie saisonale und biologische Lebensmittel aus der Region. Diese Entscheidungen unterstützen nachhaltige Landwirtschaft und fördern den fairen Handel, was Ihren Messeauftritt noch umweltfreundlicher macht.

4. Mehrwegbecher statt Einweg-Plastikbechern:

Anstelle von Einweg-Plastikbechern für Kaffee und Getränke können Sie auf Mehrwegbecher umsteigen. Diese Becher bieten nicht nur eine umweltfreundliche Alternative, sondern können auch als praktische Giveaways für Ihre Standbesucher genutzt werden.

5. Reduzierung von Lebensmittelverschwendung nach der Messe:

Falls nach der Messe noch Lebensmittel übrig bleiben, denken Sie daran, diese nicht einfach zu entsorgen. Geben Sie die übrig gebliebenen Speisen an Ihre Standmitarbeiter oder Monteure weiter. So leisten Sie einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung von Lebensmittelverschwendung.

WERBEGESCHENKE MIT MEHRWERT FÜR IHRE MARKE

Nachhaltige Giveaways sind ein effektives Werkzeug, um Ihre Unternehmenswerte zu kommunizieren und einen bleibenden Eindruck bei Ihren Messebesuchern zu hinterlassen. Durch die Auswahl umweltfreundlicher Werbeartikel können Sie nicht nur Ihr Engagement für den Umweltschutz zeigen, sondern auch das positive Image Ihrer Marke stärken. Bei der Auswahl Ihrer nachhaltigen Giveaways sollten Sie auf folgende Kriterien achten:

Worauf Sie bei der Auswahl von nachhaltigen Giveaways achten sollten:

- Langlebigkeit: Wählen Sie Giveaways, die auch nach der Messe vom Nutzer weiterverwendet werden können.
- Nachhaltige Materialien: Setzen Sie auf Produkte, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt sind.
- Frei von schädlichen Stoffen: Achten Sie darauf, dass die Artikel frei von Plastik, schädlichen Chemikalien und Giftstoffen sind.
- Recyclingfähigkeit: Wählen Sie Produkte, die recyclebar und wiederverwendbar sind, um die Kreislaufwirtschaft zu unterstützen.
- Beispiele für nachhaltige Werbeartikel:
 - Blumensamen – Eine umweltfreundliche und symbolische Geschenkidee.
 - Lunchboxen aus nachhaltigem Material – Praktisch und umweltbewusst.
 - Baumwollbeutel oder Taschen – Vielseitig und langlebig.
 - Einpflanzbare Bleistifte/Samenbleistifte – Nachhaltig und kreativ.
 - Kaffeebecher (to Go) aus Kork oder Bambus – Umweltfreundlich und wiederverwendbar.
 - Gewürze, Kaffee oder Tee aus nachhaltigem Anbau – Ein leckerer und ökologischer Genuss.

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN: EIN WETTBEWERBSVORTEIL FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG

Der Klimawandel und die damit verbundenen Regulierungen zwingen Unternehmen zunehmend dazu, ihre Geschäftsmodelle und Produktionsprozesse anzupassen. Die EU hat ihre CSR-Richtlinie weiter verschärft, sodass Unternehmen bereits seit 2023 verpflichtet sind, umfassende Nachhaltigkeitsberichte vorzulegen. Im Jahr 2025 wächst der Druck auf Unternehmen weiter, nachhaltige Praktiken nachzuweisen, da immer mehr große Unternehmen und Organisationen von ihren Lieferanten und Partnern entsprechende Nachweise verlangen.

Unternehmen, die bereits heute Maßnahmen zur Klimaneutralität ergreifen, verschaffen sich nicht nur einen klaren Wettbewerbsvorteil, sondern leisten auch einen wichtigen Beitrag zum globalen Umweltschutz. Durch die Implementierung nachhaltiger Lösungen positionieren sich diese Unternehmen nicht nur als verantwortungsbewusste Akteure, sondern auch als innovative Vorreiter und Marktführer in ihrer Branche.





Weitere Whitepaper



WWM Website

WWM GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Str. 18
D-52156 Monschau - Germany

info@wvm.de

+49 (0) 2472 - 99 100