

#ledvideowand

LED-Videowände

Für einen innovativen Messeauftritt

Die Zukunft des Messebaus startet hier



Was sind LED-Videowände?

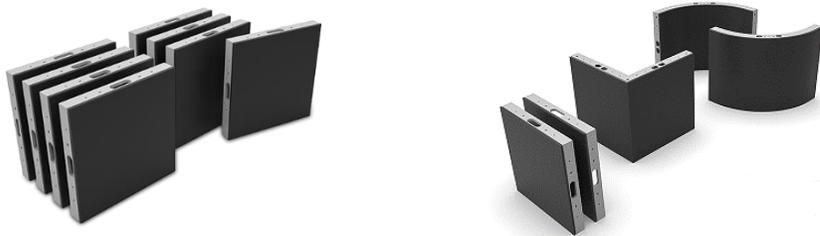
LED-Videowände bestehen aus mehreren modularen kleinen LED-Panels, welche zusammengesetzt werden und somit ein ganzes und beliebig großes Bild auf einem Messestand ergeben. Neben einer beliebigen Größe der LED-Videowände kann auch die Form beliebig auf Kundenwünsche angepasst werden. Auf dieser Videofläche können mithilfe der LED-Technologie Inhalte digital, flexibel und auch per Fernwartung ausgespielt werden. Botschaften werden zuverlässig und in bester Qualität ausgespielt, lenken die Aufmerksamkeit auf den Messestand und schaffen somit bewegende Momente und einen einprägsamen Messeauftritt.



LED Panels

Die LED Video-Panels werden einzeln vermietet. Mit einer Größe von 49,6 cm x 49,6 cm pro Panel bestimmen Sie die Anordnung und Fläche für die Werbebotschaft. Ob auf einer Messewand oder auf dem ganzen Messestand - individuellen Wünschen sind keine Grenzen gesetzt.

Dabei weisen die LED-Panels verschiedene Formen auf: Gerade und als Kurve (konkav & konvex = Krümmung nach innen/ außen). Auch Ecken können in die LED-Videowand eingebaut werden.



Rückwand einer LED-Videowand

Durch diese innovative und modulare Lösung ist es möglich, nahezu jede Größe und Form (Voraussetzung: Stabilität und Statik der Fläche lassen dies zu) zu bauen. Für die Stabilität werden die Panels rückseitig mit Bolzen miteinander verbunden und finden so zu einem stabilen und sicheren Zusammenhalt.

Aufbau und Positionierung von LED-Videowänden



Es gilt zu beachten, dass die Außenseite (mindestens rechts und links) der gesamten LED-Videowand immer mit einem Rahmenteil verbunden sein soll, um den benötigten Halt zu gewährleisten. Diese Rahmenteile können mit herkömmlichen Stoffen oder anderen Materialien bestückt werden, um somit nicht sichtbar zu sein. Das B62-Rahmensystem ist dabei auf den Einsatz von LED-Modulen abgestimmt. Die verschiedenen Rahmengrößen ermöglichen nahezu unendliche Kombinationsmöglichkeiten. Türen, Säulen oder beleuchtete Grafikwände als Kontrast zur LED - Videowand runden das Rahmenpaket ab. Die B62-Rahmen sind sehr leicht und für jedes Standkonzept geeignet. Durch den nahtlosen Übergang der einzelnen LED-Module entsteht eine einzigartige LED-Grafik auf dem Messestand.

Darüber hinaus sollte hinter der Videofläche ein gewisser Abstand (ca. 50 cm) zur Messestandgrenze eingehalten werden, damit die Panels mit einer Leiter montiert werden können. Die Montage sollte durch ein professionelles und erfahrenes Montageteam erfolgen, um Fehler und Beschädigungen zu vermeiden. Damit die Panels mit Strom versorgt werden und sie Ihre Position des Gesamtbildes verstehen, werden diese rückseitig miteinander per Kabel verbunden. Dieses Kabel gelangt dann zu einem Controller, welcher jedem einzelnen Panel sein abzuspielendes Bild anweist.

Steuerung von LED-Videowänden

Durch aktuelle Technologien kann man neuerdings bei der Steuerung von LED-Videowänden auf einen zusätzlichen Computer verzichten. Es benötigt lediglich einen Controller mit einem einzigen unkomplizierten An- und Ausschalter, um diese Videowand zu bedienen. Bei mobilem Internetzugriff am jeweiligen Standort ist ein Fernzugriff für die Steuerung möglich.

Videoinhalte auf LED-Videowänden

Der nachher abspielbare Content ist so individuell, wie der jeweilige Messeauftritt eines Unternehmens. Von bewegten Bildern in Form von Videos bis hin zu PowerPoint-Präsentationen ist alles machbar. Alles was Sie auf Ihrem Laptop zeigen möchten, können Sie nun auf einer großen Videowand auf Ihrem Messestand abspielen. Bisherige Erfahrungen zeigen, dass die meisten Unternehmen Produkt- und Imagevideos auf diesen Flächen zeigen. Zum Teil auch mit Ton, dies ist ohne weiteres möglich, sofern das gezeigte Material eine Tonspur enthält und ein externer Lautsprecher vorhanden ist. Durch die Veränderung des jeweiligen Contents, ist es möglich, dem Messestand ein komplett neues Design und Motto zu geben.

Auch Aktionen, Gewinnspiele oder Ankündigungen, welche man an seinem Messestand während der Messe durchführen möchte, lassen sich einfach und schnell mit viel Aufmerksamkeit verbreiten. Im Messekonzept sollte dies mitberücksichtigt werden, denn hier gibt es etwas zu beachten:

Das Seitenverhältnis

Um gewöhnliche 16:9 Videos - wie wir Sie von dem heimischen TV kennen - auf diesen LED-Videowänden exakt so wiederzugeben, sollte die aus einzelnen Panels bestehende LED-Videowand dasselbe Seitenverhältnis haben, wie der Content, der abgespielt werden soll. Ebenso ist es beispielsweise möglich, ein Seitenverhältnis auf 4:3 anzupassen. Dies geschieht entweder durch eine Anpassung des Contents oder durch das Hinzufügen oder Entfernen von Panels.

4:3

16:9

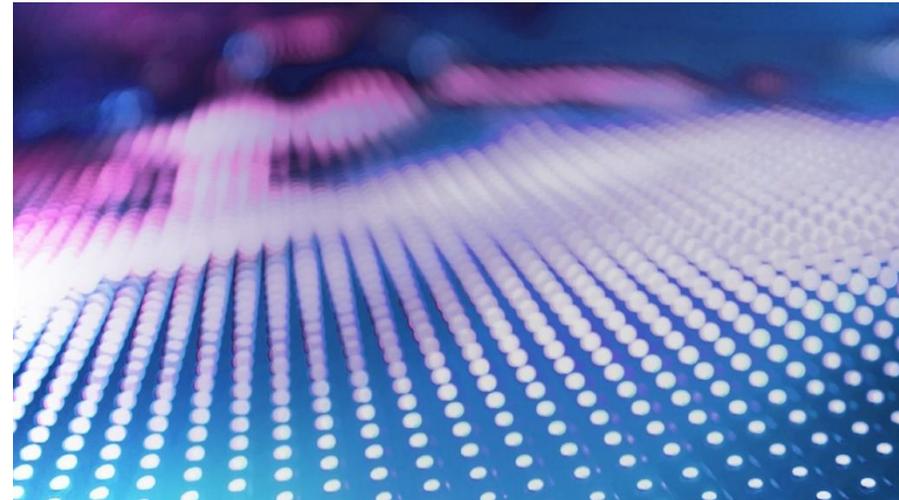


Nachteile von LED-Videowänden

Leider kommt auch diese Digitalisierung nicht ohne Nachteile daher. So ist diese Technik zurzeit noch recht teuer, da es bisher wenige Anbieter auf dem Markt gibt, die gute und zuverlässige Lösungen anbieten. Zudem sind die Alternativen, wie Flachbildfernseher oder Beamer mit Leinwand-Kombination, nicht mit der eigentlichen Lösung vergleichbar, da diese entweder nicht in die Messlandschaft integriert werden können oder eben einfach durch mangelnde Helligkeit nicht genügend Aufmerksamkeit erzeugen.

Darüber hinaus sollte beachtet werden, dass ein gewisser Mindestabstand zu der bespielten Fläche eingehalten werden sollte. Haben Sie zum Beispiel einen Stand mit 1 Meter Tiefe, sollte aufgrund der geringen Entfernung zum nächsten Gang auf diese Technik verzichtet werden.

Die direkte Nähe der Bildfläche könnte für Besucher zu aufdringlich sein und abschreckend wirken. Außerdem haben die zurzeit verfügbaren LED-Panels noch eine geringere Auflösung wie wir es von unseren heimischen Fernsehern gewohnt sind. Aufgrund dieser Tatsache sollte ein Mindestabstand von 2-2,5m Meter bis zum nächsten Betrachter eingehalten werden.



Digitale LED-Videowand vs. Textil-Messegrafik

Im Vergleich zu einfachen „stillen“ Messewänden, erreicht eine LED-Videowand eine höhere Aufmerksamkeit durch auffällig bewegtes Videomaterial. Zudem ist die Helligkeit der gesamten LED-Videowand einstellbar und kann durch ihre hohe Leuchtkraft mehr Blicke auf sich ziehen als hinterleuchtete oder gar einfache Textilgrafiken. Außerdem werden mit der Verwendung von LED-Videowänden Druckkosten für Messegrafiken reduziert. Den Vergleich zu herkömmlichen Messewänden gewinnt eindeutig die LED-Videowand aufgrund ihrer Exklusivität, Innovation, Größe und Leuchtkraft.

Lebendige Messebotschaft mit Nachhaltigkeit

Durch eine lange Lebensdauer und die Wiederverwendbarkeit, bei regelmäßiger Pflege und Wartung hat die LED-Videowand den Vorteil, dass diese über Jahre hinweg auf unzähligen Messen eingesetzt werden kann, da nahezu kein Verschleiß wie bei konventionellen Messewänden besteht. Darüber hinaus kann diese Technik auf jeder beliebigen Messe zu jedem Thema in jeder Branche eingesetzt werden, da ja nur der abzuspielende Content maßgeblich ist. Sollte ein Unternehmen den Content wechseln oder den Messestand optisch umplanen oder ändern wollen, so besteht die Möglichkeit - dies per Knopfdruck - statt per Neuproduktion der Messewand oder der Grafiken zu tun.

Die wichtigsten Informationen im Überblick

LED Messe-Videowände

- Modulübergreifende, randlose Animationen
- Individuell abspielbarer Content (Produkt- Imagefilme, PowerPoint-Präsentationen)
- Ausspielung der Werbebotschaften in hoher Qualität

LED Panels

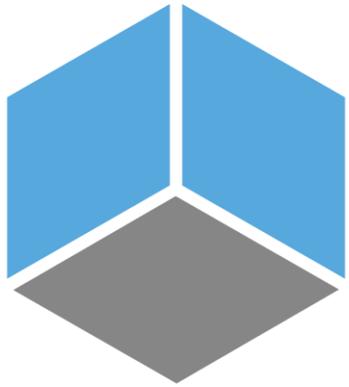
- LED-Panels 49,6 x 49,6 cm bestimmen die Anordnung und Fläche der LED-Videowand
- 160 x 160 Pixel pro LED-Panel mit 3,1 mm Pixelabstand
- 192 x 192 Pixel pro Modul mit 2,5 mm Pixelabstand
- Neue Zusammensetzung der LED-Panels jederzeit möglich

Nachteile der LED-Videowände

- Zurzeit hohe Anschaffungskosten
- Wenige Anbieter auf dem Markt vorhanden
- Mindestabstand zur LED-Videowand muss gegeben sein

Vorteile der LED-Videowände

- Reduzierung der Druckkosten
- Nachhaltige Alternative zu Textil-Messegrafiken
- Eyecatcher auf jedem Messestand
- Innovativ, exklusiv und erfolgreich



WWM
live.digital.hybrid

Sie wollen noch mehr wissen?

Hier gibt es noch mehr interessante Informationen, um mit Ihrem nächsten Messeauftritt so richtig durchzustarten. Direkt zum [Whitepaper-Download](#)

Oder lassen Sie sich direkt von einem unserer Experten für LED-Videowände beraten. Zu den [Experten](#)