

LED-VIDEOWÄNDE: DIE ZUKUNFT DES MESSEAUFTRITTS

In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie LED-Video-wände Messeauftritte verbessern. Sie bieten flexible, hochwertige Präsentationen und ziehen maximale Aufmerksamkeit auf sich, während die Technologie einfach anpassbar und nachhaltig nutzbar ist, wodurch der Messeauftritt auf ein neues Level gehoben wird.

Content

Was sind LED-Videowände?	4
LED-Panels für maßgeschneiderte Werbeflächen	6
Aufbau und Positionierung von LED-Videowänden	8
Steuerung von LED-Videowänden	9
Videoinhalte auf LED-Videowänden	10
LED-Videowände für interaktive Präsentationen:	11
Nachteile von LED-Videowänden	12
Digitale LED-Videowand vs. Textil-Messegrafik	14
Lebendige Messebotschaft mit Nachhaltigkeit	16
Die wichtigsten Informationen im Überblick	18



WAS SIND LED-VIDEOWÄNDE?

LED-Videowände repräsentieren die nächste Stufe visueller Kommunikation auf Messen und Events. Diese innovativen Displays bestehen aus modularen LED-Panels, die flexibel miteinander kombiniert werden, um beeindruckende, maßgeschneiderte Bildflächen in beliebiger Größe und Form zu erschaffen. Ob quadratisch, rechteckig oder in freier Gestaltung – LED-Videowände passen sich exakt den Anforderungen Ihres Messeauftritts an und schaffen eine visuelle Präsenz, die sowohl die Aufmerksamkeit der Besucher fesselt als auch Ihre Botschaft in höchster Qualität transportiert.



Durch den Einsatz modernster LED-Technologie ermöglicht diese Art von Videowand nicht nur eine beeindruckende Darstellung von Inhalten in Echtzeit, sondern auch eine einfache Fernsteuerung und Wartung. Diese Flexibilität ist besonders wertvoll in dynamischen Umgebungen wie Messen, wo es darauf ankommt, Inhalte schnell und unkompliziert anzupassen. So wird jeder Messestand mit einer LED-Videowand zu einem unvergesslichen Erlebnis, das nicht nur visuell begeistert, sondern auch die Interaktivität und Reichweite Ihrer Marke auf ein neues Level hebt.



LED-Panels

für maßgeschneiderte Werbeflächen

Unsere LED-Video-Panels werden einzeln vermietet, und jedes Panel hat eine Größe von 49,6 cm x 49,6 cm. Diese modulare Lösung bietet Ihnen uneingeschränkte Freiheit bei der Gestaltung Ihrer Werbeflächen und ermöglicht eine präzise Anpassung an Ihre Bedürfnisse.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Flexible Anordnung und Größe: Sie können die Panels individuell kombinieren, um die perfekte Anordnung für Ihre Werbebotschaft zu schaffen – sei es für eine Messewand oder den gesamten Messestand.
- Vielfältige Formate: Die LED-Panels können in verschiedenen Formen installiert werden:
 - Gerade
 - Als Kurve (konkav oder konvex – Krümmung nach innen oder außen)
 - Ecken können problemlos integriert werden
- Modulare Anpassung: Dank der modularen Struktur lassen sich nahezu jede Größe und Form realisieren, vorausgesetzt, die Stabilität und Statik der Fläche lässt dies zu.
- Sicherer Halt: Für maximale Stabilität werden die Panels rückseitig mit Bolzen miteinander verbunden, was für einen sicheren und stabilen Zusammenhalt sorgt.

Mit dieser innovativen und flexiblen Lösung können Sie Ihre Werbebotschaften ganz nach Ihren Wünschen und Anforderungen umsetzen, um Ihren Messeauftritt oder Event zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



Aufbau & Positionierung

von LED-Videowänden

Bei der Installation von LED-Videowänden ist es wichtig, dass die Außenseiten (mindestens rechts und links) der gesamten Wand mit einem Rahmenteil verbunden werden, um die notwendige Stabilität zu gewährleisten. Diese Rahmenteile können mit Stoffen oder anderen Materialien verkleidet werden, um eine unauffällige Optik zu erzielen.

Das **B62-Rahmensystem** ist speziell für den Einsatz von LED-Modulen konzipiert. Mit verschiedenen Rahmengrößen können nahezu unbegrenzte Kombinationen und Anpassungen vorgenommen werden. Ergänzend können Türen, Säulen oder beleuchtete Grafikwände als Kontrast zur LED-Videowand verwendet werden, um das Gesamtbild zu vervollständigen.

Die **B62-Rahmen** sind besonders leicht und passen sich jeder Art von Messestandkonzept an. Der nahtlose Übergang zwischen den einzelnen LED-Modulen schafft eine beeindruckende, zusammenhängende LED-Grafik auf dem Messestand.

Wichtige Hinweise zur Montage und Positionierung:

- Abstand zur Standgrenze: Hinter der Videofläche sollte ein Abstand von ca. 50 cm zur Messestandgrenze eingehalten werden, um genügend Raum für die Montage der Panels zu bieten.
- Professionelle Montage: Die Installation sollte von einem erfahrenen und qualifizierten Montageteam durchgeführt werden, um Fehler und Schäden zu vermeiden.

- Stromversorgung und Kabelverbindung: Die Panels werden über Kabel miteinander verbunden, die zu einem Controller führen. Dieser sorgt dafür, dass jedes einzelne Panel das korrekte Bild anzeigt und die Stromversorgung gewährleistet ist.

Mit dieser strukturierten und flexiblen Lösung können Sie sicherstellen, dass Ihre LED-Videowand sowohl stabil als auch visuell beeindruckend ist.



Steuerung von LED-Videowänden

Dank moderner Technologien können LED-Videowände heute ohne zusätzlichen Computer gesteuert werden. Alles, was benötigt wird, ist ein Controller mit einem einfachen An- und Ausschalter, um die Videowand zu bedienen. Bei bestehendem mobilem Internetzugriff am jeweiligen Standort ist auch ein Fernzugriff auf die Steuerung der LED-Videowand möglich.

Videoinhalte auf LED-Videowänden

Die Videoinhalte, die auf LED-Videowänden abgespielt werden, sind so individuell wie der Messeauftritt jedes Unternehmens. Mit LED-Videowänden können Sie bewegte Bilder, Videos und PowerPoint-Präsentationen anzeigen, um Ihre Botschaften effektiv zu vermitteln. Alles, was Sie auf Ihrem Laptop zeigen möchten, lässt sich problemlos auf einer großen LED-Videowand an Ihrem Messestand abspielen.

Häufig genutzte Inhalte auf LED-Videowänden:

- Produkt- und Imagevideos: Diese Videos sind die häufigsten Inhalte, die auf LED-Videowänden während Messen gezeigt werden.
- Tonwiedergabe: Ton kann ebenfalls abgespielt werden, solange das gezeigte Material eine Tonspur enthält und ein externer Lautsprecher vorhanden ist.

Anpassungen des Contents: Durch die regelmäßige Veränderung des gezeigten Materials können Sie Ihrem Messestand jederzeit ein neues Design und Thema verleihen.

16:9

4:3



LED-Videowände für interaktive Präsentationen

- Aktionen und Gewinnspiele: Diese lassen sich schnell und unkompliziert mit hoher Aufmerksamkeit auf der LED-Videowand präsentieren.
- Ankündigungen: Machen Sie Ihre Messeankündigungen auf der Videowand sichtbar und erreichen Sie so eine breitere Zielgruppe.

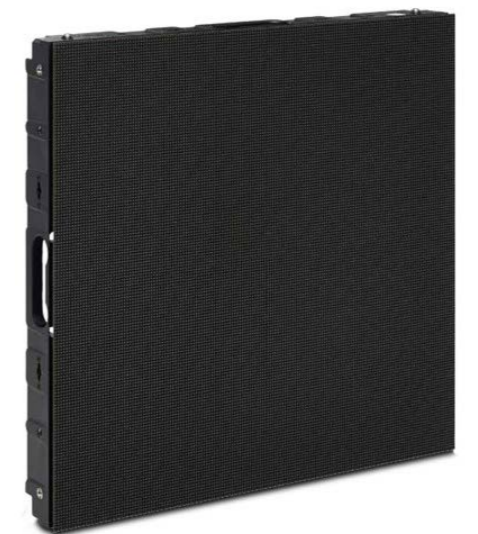
Im Messekonzept sollten jedoch folgende Punkte zur Optimierung der Videoinhalte beachtet werden:

Wichtige Hinweise zur Videoinhalte-Optimierung:

Um 16:9-Videos, wie sie vom heimischen TV bekannt sind, korrekt darzustellen, sollte die LED-Videowand das gleiche Seitenverhältnis haben wie der abgespielte Inhalt.

Sollte der Inhalt ein anderes Seitenverhältnis (z.B. 4:3) haben, können Anpassungen vorgenommen werden:

- Entweder durch eine Anpassung des Contents oder
- Durch das Hinzufügen oder Entfernen von Panels an der LED-Videowand.



Nachteile von LED-Videowänden

Trotz der beeindruckenden Möglichkeiten, die LED-Videowände bieten, gibt es auch einige Herausforderungen, die bei der Entscheidung für diese Technologie berücksichtigt werden sollten. Während sie viele Vorteile wie hohe Sichtbarkeit und Flexibilität bieten, gibt es auch einige Einschränkungen und potenzielle Nachteile, die nicht unbeachtet bleiben sollten.

- **Kosten:** LED-Videowände sind derzeit noch vergleichsweise teuer. Dies liegt daran, dass es noch wenige Anbieter gibt, die hochwertige und zuverlässige Lösungen für Messeauftritte anbieten.
- **Vergleich mit Alternativen:** Alternativen wie Flachbildfernseher oder Beamer mit Leinwand-Kombinationen sind in vielen Fällen nicht mit LED-Videowänden vergleichbar. Diese Technologien bieten entweder nicht die nötige Helligkeit oder können nicht gut in die Messelandschaft integriert werden, was sie weniger effektiv für den Einsatz auf Messen macht.
- **Mindestabstand zur Bildfläche:** Es ist wichtig, einen gewissen Mindestabstand zur bespielten Fläche einzuhalten. Bei einem Messestand mit nur 1 Meter Tiefe, zum Beispiel, könnte die LED-Videowand aufgrund der Nähe zum Gang zu aufdringlich wirken und Besucher abschrecken.
- **Auflösung und Sichtabstand:** Die derzeit verfügbaren LED-Panels haben eine geringere Auflösung im Vergleich zu den modernen Fernsehern, die wir aus dem Heimgebrauch kennen. Daher ist es empfehlenswert, einen Mindestabstand von 2 bis 2,5 Metern zum nächsten Betrachter einzuhalten, um eine optimale Bildqualität zu gewährleisten.

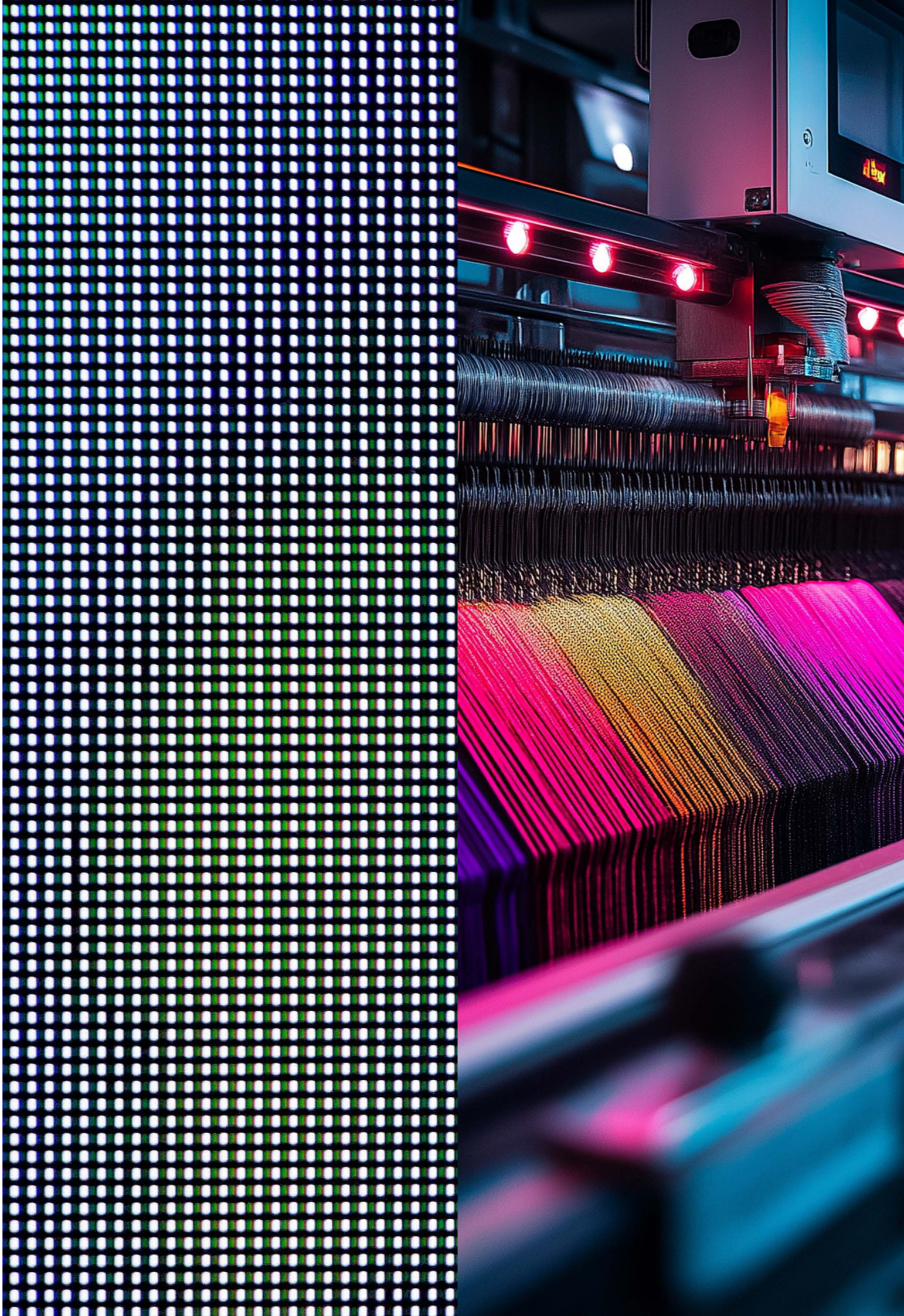
Fun Fact:

Die erste LED wurde 1962 entwickelt – Sie war rot und wurde von Nick Holonyak erfunden, einem amerikanischen Physiker.

DIGITALE LED-VIDEOWAND

LED-Videowand – Dynamische Inhalte für maximale Aufmerksamkeit

Eine digitale LED-Videowand hebt sich deutlich von klassischen Textil-Messegrafiken ab, da sie bewegtes Videomaterial in hoher Qualität darstellen kann. Während eine statische Grafik nur ein einzelnes Bild zeigt, können LED-Videowände vielseitige Inhalte wie Videos, Animationen oder interaktive Präsentationen wiedergeben. Diese Dynamik sorgt für eine deutlich höhere Aufmerksamkeit und kann Besucher gezielt an den Messstand ziehen. Ein weiterer Vorteil ist die einstellbare Helligkeit – LED-Panels sind selbstleuchtend und daher auch bei schwierigen Lichtverhältnissen oder in hellen Messehallen bestens sichtbar.



TEXTIL MESSEGRAFIK

Textil-Messegrafik – Klassisch, aber mit Einschränkungen

Klassische Textil-Messegrafiken sind eine bewährte Lösung für Messestände, bieten jedoch keine Möglichkeit, Inhalte flexibel anzupassen oder bewegte Elemente einzusetzen. Sie müssen für jede Messe neu gedruckt werden, was zu hohen Druckkosten führen kann. Zudem fehlt ihnen die Leuchtkraft einer LED-Videowand, weshalb sie weniger ins Auge fallen – insbesondere in Umgebungen mit viel visueller Konkurrenz.

Lebendige Messebotschaft mit Nachhaltigkeit

Eine LED-Videowand überzeugt nicht nur durch ihre hohe Sichtbarkeit, sondern auch durch ihre Nachhaltigkeit. Dank ihrer langen Lebensdauer und Wiederverwendbarkeit kann sie – bei regelmäßiger Pflege und Wartung – über viele Jahre hinweg auf unzähligen Messen eingesetzt werden. Im Gegensatz zu konventionellen Messewänden unterliegt sie nahezu keinem Verschleiß, wodurch der Bedarf an Neuproduktionen und Einwegmaterialien reduziert wird.

Ein weiterer Vorteil ist die flexible Anpassung an verschiedene Messen, Branchen und Themen. Da der Content digital gesteuert wird, kann ein Unternehmen seinen Messeauftritt jederzeit per Knopfdruck verändern – ohne neue Messegrafiken oder physische Elemente produzieren zu müssen. Dies spart nicht nur Kosten, sondern trägt auch zur Ressourcenschonung bei.



DIE WICHTIGSTEN INFORMATIONEN IM ÜBERBLICK

LED Messe-Videowände

- Nahtlose, modulübergreifende Animationen ohne sichtbare Ränder
- Individuell anpassbarer Content, z. B. Produkt- und Imagefilme, Power-Point-Präsentationen
- Hochwertige Wiedergabe von Werbebotschaften in brillanter Qualität

Nachteile der LED-Videowände

- Hohe Anschaffungskosten derzeit noch eine Herausforderung
- Begrenzte Anbieterwahl, da nur wenige Hersteller hochwertige Lösungen anbieten
- Mindestabstand erforderlich, um eine optimale Sichtbarkeit zu gewährleisten

Vorteile der LED-Videowände

- Kostenersparnis durch Reduzierung der Druckkosten für Messegrafiken
- Nachhaltige Alternative zu klassischen Textil-Messewänden
- Eyecatcher für maximale Aufmerksamkeit auf dem Messestand
- Innovativ, exklusiv und erfolgreich – sorgt für einen modernen Messeauftritt

LED Panels

- **Flexible Gestaltung:** LED-Panels mit einer Größe von 49,6 x 49,6 cm ermöglichen individuelle Anordnungen
- **Hohe Auflösung:**
 - 160 x 160 Pixel pro Panel (3,1 mm Pixelabstand)
 - 192 x 192 Pixel pro Modul (2,5 mm Pixelabstand)
- **Modular erweiterbar:** Neue Zusammenstellung der LED-Panels jederzeit möglich



Weitere Whitepaper



WWM Website

WWM GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Str. 18
D-52156 Monschau - Germany

info@wwm.de

+49 (0) 2472 - 99 100