

WHITEPAPER



EVENT-METRICS PRO

In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Event-Metrics Pro mit innovativer Sensor-Technologie präzise Besucheranalysen ermöglicht, Bewegungsmuster in Echtzeit erfasst und durch DSGVO-konforme Datenspeicherung eine sichere, datenbasierte Optimierung Ihrer Messeauftritte unterstützt.

Content

Event-Metrics Pro	4
Was macht Event-Metrics Pro einzigartig?	6
Event-Metrics Pro: Funktionen, Arbeitsweise, Design und Datenspeicherung	8
• Funktionen von Event-Metrics Pro	9
• Design von Event-Metrics Pro	10
• Arbeitsweise von Event-Metrics Pro	12
Flexible Konnektivität und präzise Datenerfassung mit Pro-Sensoren	14
Echtzeit-Daten und schnelle Auswertung	16
Einblicke in die Besucherdaten:	18
DSGVO-konform	19
Markenbekanntheit messen mit Event-Metrics Pro	20
Live-Kommunikation	22



EVENT METRICS PRO

Einführung in Event-Metrics Pro: Die Revolution der Messeanalyse

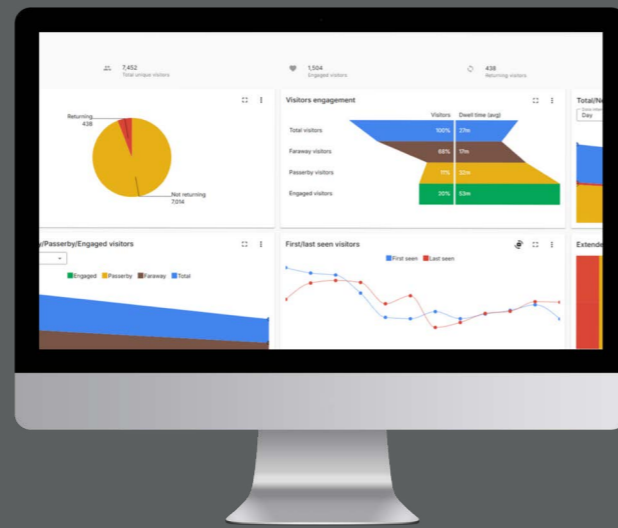
In der dynamischen Welt der Messe- und Veranstaltungsbranche stellt Event-Metrics Pro die nächste Generation fortschrittlicher Analysetools dar. Als Weiterentwicklung von Event-Metrics 5.0 bietet diese innovative Lösung tiefgreifende Einblicke in das Verhalten von Besuchern an Ihrem Messestand und setzt neue Maßstäbe in der Auswertung und Optimierung von Live-Events.



WAS MACHT EVENT-METRICS PRO EINZIGARTIG?

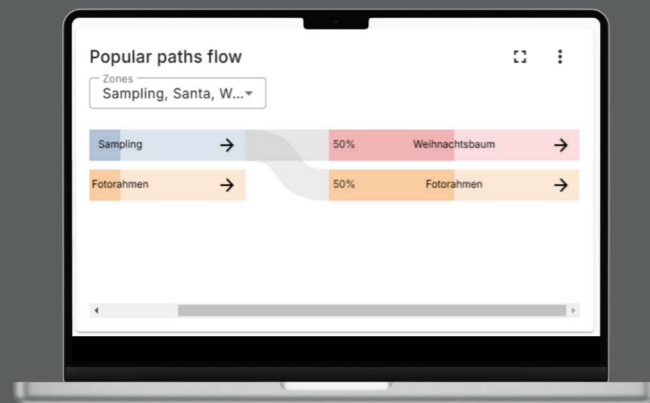
UMFASSENDE BESUCHERANALYSE:

Mit Event-Metrics Pro können Sie genau analysieren, in welchem Bereich Ihres Messestands die Besucher die meiste Zeit verbringen. Diese wertvollen Informationen helfen Ihnen, gezielt zu erkennen, welche Produkt- oder Servicebereiche das größte Interesse wecken und wo Optimierungsbedarf besteht. Durch die präzise Analyse können Sie Ihre Messepräsenz in Echtzeit anpassen und die Interaktion mit Ihren Besuchern maximieren.



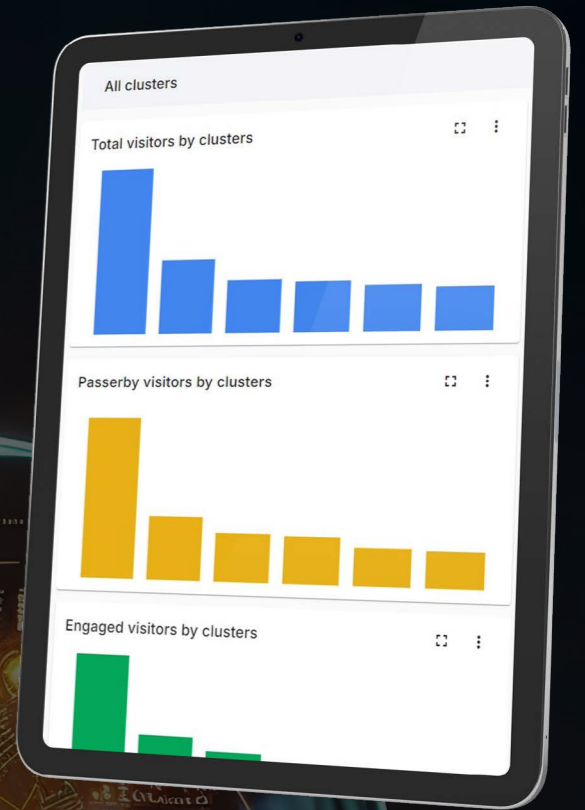
DETAILLIERTE WEGANALYSE:

Ein besonderes Highlight ist die präzise Wegverfolgung der Besucher. Vom ersten Betreten Ihres Messestands bis zum Verlassen liefert Event-Metrics Pro eine klare Übersicht über deren Bewegungsmuster. Diese Daten geben Aufschluss darüber, welche Bereiche am meisten frequentiert werden und wo Optimierungspotenzial besteht.



IDENTIFIKATION WICHTIGER BESUCHER:

Mit der einzigartigen Technologie von Event-Metrics Pro können Sie die „wertvollsten“ Besucher identifizieren – jene, die das höchste Interesse an Ihren Produkten oder Dienstleistungen zeigen. Diese wichtigen Besucher werden anhand der Zeit definiert, die sie an Ihrem Messestand verbringen: Besucher, die Sie können pro Sensor individuell einstellen, ab wann ein Besucher als besonders interessiert eingestuft wird. Das Mindestintervall beträgt 30 Sekunden. Diese flexible Einstellung ermöglicht es Ihnen, gezielt auf die relevanteste Zielgruppe einzugehen und die Kundenbindung effektiv zu stärken.



EVENT-METRICS PRO: FUNKTIONEN, ARBEITSWEISE, DESIGN UND DATENSPEICHERUNG

Event-Metrics Pro ist eine fortschrittliche Lösung zur Analyse und Optimierung von Messeauftritten. Mit seiner innovativen Technologie und einem kompakten, flexiblen Design bietet das System eine Kombination aus Effizienz, Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit. Im Folgenden werden die Funktionen, Arbeitsweise, das Design und die Datenspeicherung im Detail erläutert:



FUNKTIONEN von Event-Metrics Pro

Flexible und eigenständige Sensor-Technologie

- **Portable und eigenständige Sensoren:** Die Sensoren von Event-Metrics Pro sind mobil und können unabhängig betrieben werden. Sie eignen sich ideal für die Analyse in einzelnen Zonen oder Clustern, wodurch gezielte Besucheranalysen in verschiedenen Bereichen des Messestands ermöglicht werden.
- **Vielseitige Energieversorgung:** Die Sensoren können flexibel über das Stromnetz oder eine Powerbank betrieben werden, was maximale Flexibilität bei der Installation ermöglicht – unabhängig von der Infrastruktur der Messehalle.

Datenanalyse und Optimierung

- **A/B-Tests zur Optimierung der Messepräsenz:** Dank der Möglichkeit, mehrere Sensoren gleichzeitig einzusetzen, können Sie mit Event-Metrics Pro A/B-Tests durchführen, um verschiedene Layouts oder Marketingstrategien auf Ihrem Stand zu testen. Dies hilft Ihnen, die beste Strategie basierend auf realen Besucherzahlen zu identifizieren.
- **Echtzeitdatenerfassung:** Die Sensoren sammeln in Echtzeit Daten über die Bewegungen und Verhaltensweisen der Besucher. Diese Daten werden innerhalb von 5 Minuten auf der Event-Metrics Plattform verfügbar gemacht und ermöglichen eine schnelle Analyse.

Automatisierung und Benachrichtigungen

Automatische Software-Updates:

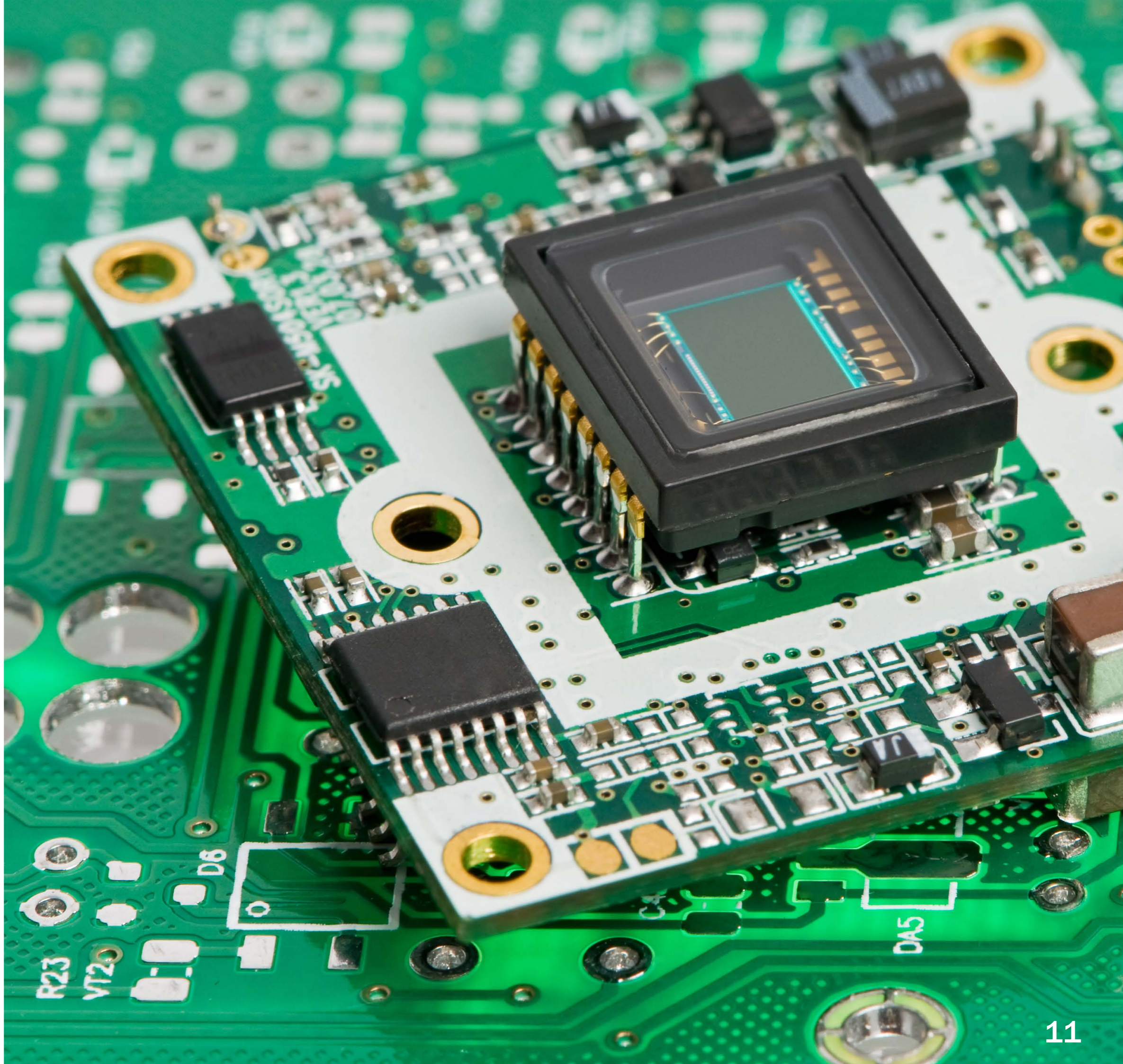
Software-Updates werden automatisch über die Luftschnittstelle (Over-the-Air) durchgeführt, was bedeutet, dass keine zusätzlichen Wartungsaufwände oder Kompatibilitätstests erforderlich sind. Dies macht unsere Technologie zu einer der sichersten, effizientesten und unauffälligsten Lösungen auf dem Markt.

DESIGN

von Event-Metrics Pro

Kompaktes Design und einfache Installation

Die Sensoren von Event-Metrics Pro sind kompakt und unauffällig gestaltet, sodass sie sich problemlos in den Messestand integrieren lassen, ohne das Design oder die Funktionalität zu beeinträchtigen. Dank ihres durchdachten Designs können sie zudem schnell und unkompliziert installiert werden, was eine reibungslose und problemlose Inbetriebnahme garantiert.





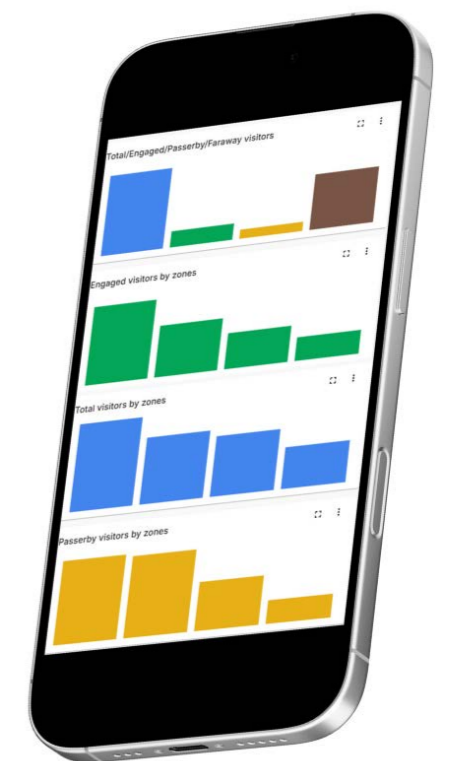
ARBEITSWEISE von Event-Metrics Pro

Erfassung der Besucherbewegungen durch Triangulation

Durch den Einsatz modernster Triangulationstechnologie deckt das System präzise die Laufwege der Besucher ab. Dies liefert eine klare Übersicht über die Bewegungsmuster und häufig frequentierten Zonen.

Zonenbasierte Cluster-Analyse

Dank der Möglichkeit, mehrere Sensoren in verschiedenen Zonen einzusetzen, können spezifische Bereiche Ihres Messestands detailliert analysiert werden. So erhalten Sie tiefe Einblicke in die Besucherfrequenz und Interaktion in jedem Cluster.



Flexible Konnektivität und präzise Datenerfassung mit Pro-Sensoren

Flexible Konnektivität und präzise Datenerfassung mit Pro-Sensoren:

- Einfache Verbindung und Energieversorgung: Unsere Pro-Sensoren lassen sich unkompliziert per SIM-Karte oder Ethernet mit Ihrem Netzwerk verbinden – ähnlich wie bekannte Endgeräte im Alltag. Für die Stromversorgung stehen zwei Optionen zur Verfügung:
 - Powerbank: Ideal für maximale Mobilität und Flexibilität.
 - Steckdose: Für einen kontinuierlichen und zuverlässigen Betrieb über einen festen Standort.
- Optimale Platzierung für präzise Ergebnisse: Um eine störungsfreie Datenerfassung zu gewährleisten, sollten die Sensoren in einem möglichst offenen Bereich installiert werden. Dies minimiert Signalstörungen und maximiert die Genauigkeit der erfassten Daten.



Sichere und effiziente Datenspeicherung

Verschlüsselte Offline-Datenspeicherung:

Alle gesammelten Daten werden sicher und verschlüsselt offline gespeichert. Dies gewährleistet maximale Datensicherheit und schützt sensible Informationen vor unbefugtem Zugriff.

Nahtlose Integration:

Die gespeicherten Daten können problemlos in bestehende Systeme integriert werden, wodurch eine weiterführende Analyse und Auswertung vereinfacht wird.

Energieeffizient und zuverlässig:

Die Sensoren von Event-Metrics Pro zeichnen sich durch ihre hohe Energieeffizienz und Zuverlässigkeit aus. In einem Eco-Stand können sie beispielsweise maximal zweimal täglich Daten senden, wodurch eine nachhaltige Nutzung, etwa mit einer Powerbank, ermöglicht wird. Dies garantiert eine langfristige und kontinuierliche Datenaufzeichnung bei minimalem Energieverbrauch – ideal für umweltbewusste Anwendungen.



Echtzeit-Daten und schnelle Auswertung

Die von Event-Metrics Pro gesammelten Daten werden in Echtzeit gemessen und sind nur 5 Minuten nach Erfassung auf der Event-Metrics Plattform verfügbar. Diese schnelle Verfügbarkeit ermöglicht es, sofort auf Besuchertrends zu reagieren und gegebenenfalls Anpassungen während der Veranstaltung vorzunehmen, um das Besuchererlebnis und die Effektivität des Standes zu maximieren.

Optimierung durch präzise Analyse

Dank der detaillierten Analyse der gesammelten Daten können Sie gezielte Entscheidungen zur Optimierung Ihrer Messepräsenz treffen. Sie erhalten umfassende Einblicke in das Verhalten Ihrer Besucher, was es Ihnen ermöglicht, Marketingstrategien und das Standdesign gezielt zu verbessern. Ob Sie mehr über die Verweildauer, die populärsten Bereiche Ihres Stands oder das allgemeine Besucherinteresse erfahren möchten – Event-Metrics Pro bietet alle erforderlichen Daten, um Ihre Messeaktivitäten effizient zu steuern.

MIT EVENT-METRICS PRO ERHALTEN SIE WERTVOLLE EINBLICKE IN DIE BESUCHERDATEN:

Analyse des Besucherflusses und der Besucherinteraktionen

- Besucherfluss und Besucherwege: Verfolgen Sie den genauen Verlauf der Besucherbewegungen und erfahren Sie, wie sich Besucher durch Ihren Messestand bewegen.
- Verhaltensanalyse von Messebesuchern: Untersuchen Sie das Verhalten der Besucher rund um Ihren Stand, um Trends und Interessen zu erkennen.
- Zielgerichtete Steigerung der Besucherfrequenz: Erhöhen Sie die Frequenz in verschiedenen Bereichen Ihres Messestands durch datenbasierte Analysen und Optimierungen.

Identifikation und Analyse von Besuchertypen

- Identifikation wichtiger Besucher: Finden Sie heraus, welche Besucher besonders interessiert sind.
- Unterscheidung neuer und wiederkehrender Besucher: Analysieren Sie die Daten von neuen Besuchern sowie von wiederkehrenden Gästen, um wertvolle Rückschlüsse auf Ihr Eventmarketing zu ziehen.

Optimierung und Erfolgskontrolle

- Gesamtzahl der Besucher: Erhalten Sie eine präzise Übersicht über die Gesamtzahl der Besucher an Ihrem Messestand.
- Optimierung Ihres Messekonzepts: Nutzen Sie die gewonnenen Daten, um Ihr Messekonzept gezielt anzupassen und die Besucheransprache zu optimieren.
- Erfolgsbewertung Ihrer Kommunikationsmaßnahmen: Bewerten Sie den Erfolg Ihrer Live-Kommunikationsstrategien anhand klar definierter KPIs (Key Performance Indicators).

Datenbasierte Entscheidungsfindung: Treffen Sie fundierte Entscheidungen, um die Effizienz Ihrer Messeplanung zu maximieren und Ihre Ressourcen optimal zu nutzen. Durch die präzise und schnelle Datenerfassung bietet Event-Metrics Pro die Grundlage für eine datengestützte, erfolgreiche Messeplanung und -durchführung. Optimieren Sie Ihre Messepräsenz mit maßgeschneiderten, fundierten Erkenntnissen!



DSGVO-KONFORM

Datenerfassung und sichere Speicherung mit Event-Metrics Pro:

Event-Metrics Pro gewährleistet eine vollständig DSGVO-konforme Datenerfassung und -speicherung. Durch den Einsatz eines innovativen Fingerprinting-Verfahrens wird sichergestellt, dass Besucherdaten präzise erfasst werden, ohne auf personenbezogene Daten wie die MAC-Adresse angewiesen zu sein. Diese Lösung sorgt für höchste Genauigkeit bei der Erhebung von Besucherdaten und entspricht gleichzeitig den geltenden Datenschutzanforderungen.

Vorteile der DSGVO-konformen Lösung

- Hohe Präzision: Besucherdaten werden zuverlässig erfasst.
- Datenschutzkonform: Die Lösung erfüllt alle Anforderungen der DSGVO.
- Maximale Genauigkeit: Die Qualität der Ergebnisse bleibt auf einem hohen Niveau, ohne personenbezogene Daten zu verwenden.

Sichere Speicherung und flexibler Zugriff:

Über unser intuitives Event-Metrics Plattform Dashboard können diese Daten jederzeit und von überall abgerufen werden – ohne die Notwendigkeit einer Softwareinstallation oder technischer Unterstützung. Das Dashboard bietet:

- Anpassbare Berichte: Erstellen Sie maßgeschneiderte Analysen, die auf Ihre spezifischen Anforderungen zugeschnitten sind.
- Online-Verfügbarkeit: Greifen Sie flexibel auf Ihre Daten zu und behalten Sie jederzeit den Überblick über Ihre Besucherstatistiken.
- Maximale Datensicherheit und Effizienz: Mit Event-Metrics Pro kombinieren Sie modernste Tracking-Technologie, sichere Datenspeicherung und flexiblen Datenzugriff, um Ihre Messe- und Eventdaten effektiv zu analysieren. Dabei werden höchste Datenschutzstandards eingehalten, sodass Sie sich voll und ganz auf die Optimierung Ihrer Messepräsenz konzentrieren können.

Markenbekanntheit

messen mit Event-Metrics Pro

Event-Metrics Pro bietet Ihnen umfassende Analysetools zur Erfassung des Besucherverhaltens an und um Ihren Messestand. Ähnlich wie Google Analytics für Websites liefert Event-Metrics Pro wertvolle Daten, die Ihnen helfen, Ihre Markenpräsenz und den Erfolg Ihrer Messeaktivitäten zu bewerten.

Wichtige KPIs zur Messung der Markenbekanntheit:

Mit Event-Metrics Pro können Sie verschiedene Key Performance Indicators (KPIs) überwachen, die Ihnen ein klares Bild von der Reichweite und Wahrnehmung Ihrer Marke auf der Messe geben. Zu den wichtigsten KPIs gehören:

- Anzahl der Messe- und Standbesucher
- Prozentualer Anteil wiederkehrender Besucher
- Anzahl wichtiger Besucher
- Besucherfluss und -wege am Messestand
- Interaktive Grafiken und detaillierte Datenanalyse

Exportierbare Leistungsdaten für Präsentationen:

Die Leistungsdaten, die von Event-Metrics Pro erfasst werden, können bequem als Diagramme oder Excel-Tabellen heruntergeladen werden. So können Sie die Daten einfach in Ihre Präsentationen integrieren und Ihre Messeergebnisse effektiv präsentieren.



Fun Fact:

Echtzeit-Datenanalysen können die Interaktion an einem Stand um 25 % steigern, indem sie direkt zeigen, wo Anpassungen nötig sind.

Live-Kommunikation messbar machen wie Online-Marketing mit Event-Metrics Pro

Mit Event-Metrics Pro wird Ihre Live-Kommunikationsstrategie messbar und transparent. Die gesammelten Daten bieten Ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage, um Ihre strategische Ausrichtung gezielt anzupassen und Ihre Messepräsenz noch erfolgreicher zu gestalten. Innerhalb von nur 5 Minuten können Sie die Ergebnisse auf der Event-Metrics Plattform einsehen und Ihre Strategie für den Messestand entsprechend optimieren.

Flexibel und datenbasiert aufschlussreiche Fragen beantworten:

Dank der leistungsstarken Analysefunktionen von Event-Metrics Pro können Sie wichtige Fragen zu Ihrer Messepräsenz auf der Basis konkreter Daten beantworten. Hier einige der zentralen Fragen, die Sie mit Event-Metrics Pro flexibel und schnell beantworten können:

- Wird das Standkonzept angenommen?
- War die vor Ort durchgeführte Kampagne erfolgreich?
- Wann ist der Messestand am stärksten frequentiert?
- Wie hoch ist der Anteil an wiederkehrenden Besuchern?
- Wer sind die wichtigsten Besucher?
- Wie verläuft der Besucherfluss am Messestand?
- Welche ist die meistbesuchte Zone an Ihrem Messestand?

Die Möglichkeit, diese Informationen in Echtzeit zu analysieren, macht es einfach, Ihre Strategie sofort zu korrigieren und so die Effektivität Ihrer Messebeteiligung zu maximieren.





Weitere Whitepaper



WWM Website

WWM GmbH & Co. KG

Hans-Georg-Weiss-Str. 18
D-52156 Monschau - Germany

info@wwm.de

+49 (0) 2472 - 99 100