

# EVENT-METRICS

## 5.0

In diesem Whitepaper erfahren Sie, wie Event-Metrics 5.0 per WLAN-Tracking Besucherverhalten in Echtzeit analysiert. DSGVO-konformes Fingerprinting ermöglicht präzise KPI-Auswertungen, während automatisierte Reports und interaktive Analysen Live-Kommunikation messbar machen.

# Content

Event-Metrics 5.0	4
Event-Metrics 5.0 Sensor	6
Messung des Besucherverhaltens	8
WLAN-Tracking	9
DSGVO-konforme Erfassung von Besucherdaten	11
Brand Awareness	12
Live-Kommunikation	14
Ihr Vorteile im Überblick	15



# EVENT METRICS 5.0

**E**vent-Metrics 5.0 ist ein innovatives Tool zur Analyse des Besucherverhaltens auf und um Ihren Messestand. Mit dieser Technologie erhalten Sie eine zentrale Datenquelle, die wertvolle Informationen zur Optimierung von Live-Events liefert.

Dank der modernen Funktionalität des automatisierten Besucher-Trackings stehen Ihnen völlig neue Daten zur Verfügung.

## Echtzeit-Analyse für präzise KPI-Auswertungen:

Die erfassten Tracking-Daten sind ideal für spezifische Auswertungen und detaillierte KPI-Analysen. Der Event-Metrics 5.0 Sensor misst das Besucherverhalten in Echtzeit und stellt die Ergebnisse innerhalb von 30 Minuten auf der Event-Metrics Plattform zur Verfügung.

## Mit den gewonnenen Daten können Sie:

- Das Verhalten der Messebesucher rund um Ihren Stand analysieren.
- Ihr Messekonzept optimieren und gezielt anpassen.
- Den Erfolg Ihrer Live-Kommunikationsmaßnahmen anhand klar definierter KPIs bewerten.
- Die Frequentierung verschiedener Bereiche Ihres Messestands gezielt analysieren und verbessern.
- Datenbasierte Entscheidungen für maximale Effizienz

Durch die **automatische Datenerfassung** und die Integration in bestehende **Systeme sparen Sie nicht nur Zeit, sondern maximieren auch die Effizienz** Ihrer Messeplanung. Mit Event-Metrics 5.0 können Sie gezielt auf Besucherströme reagieren und Ihre Ressourcen optimal einsetzen.

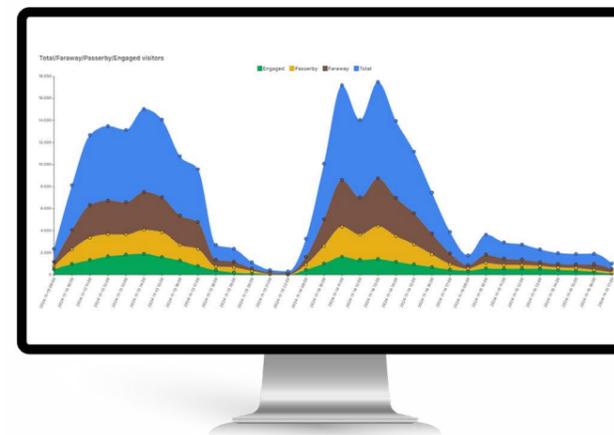


# Event-Metrics 5.0 Sensor

Der Event-Metrics 5.0 Sensor erfasst das Besucherverhalten auf Ihrem Messestand in Echtzeit. Mittels moderner Wi-Fi-Technologie misst er die Bewegungsmuster und die Verweildauer der Besucher in einem Radius von 50 bis 100 Metern.

- Echtzeit-Analyse für bessere Einblicke
- Automatische Aufzeichnung: Besucherbewegungen werden präzise erfasst.
- Live-Daten: Die Daten sind in der Event-Metrics Plattform verfügbar.
- Passagenanalyse: Besucherstrecken werden als klare Durchgänge dargestellt.

Mit dieser innovativen und flexiblen Lösung können Sie Ihre Werbebotschaften ganz nach Ihren Wünschen und Anforderungen umsetzen, um Ihren Messeauftritt oder Event zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.



# MESSUNG DES BESUCHERVERHALTENS

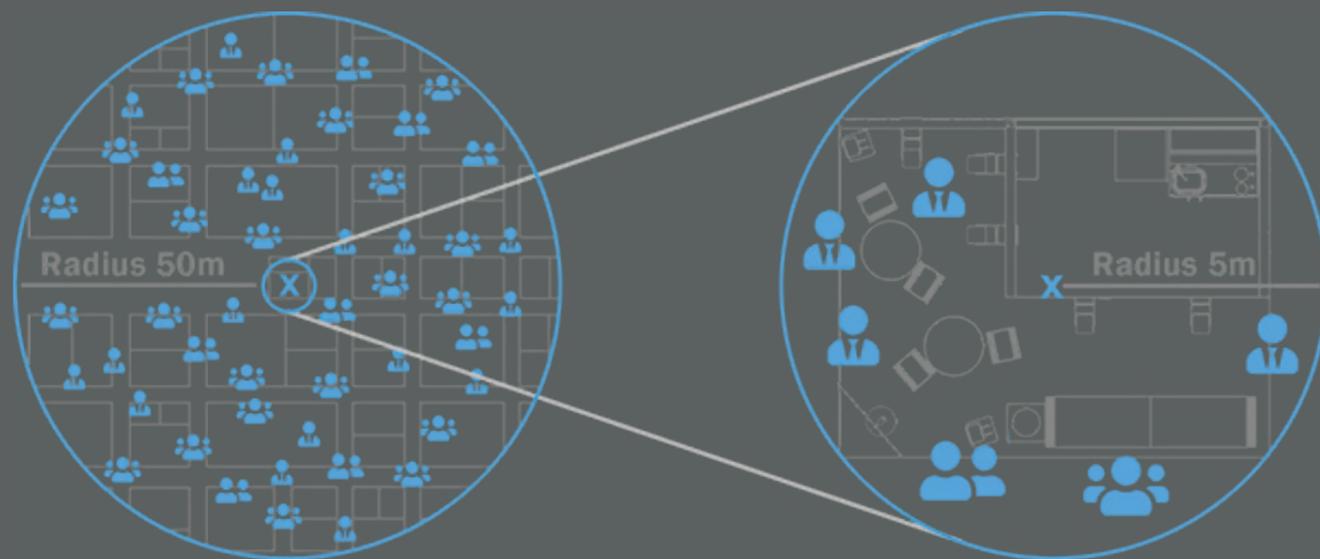
## Messung des Besucherverhaltens mit dem Event-Metrics 5.0 Sensor

Die Reichweite des Messradius des Event-Metrics 5.0 Sensors hängt von Faktoren wie der Gangbreite und der Bebauung vor Ort ab. Messebesucher innerhalb dieses Radius werden automatisch erfasst und erscheinen in der Event-Metrics Plattform als Passanten.

Ein zweiter, individuell angepasster Messradius ermöglicht die genaue Analyse von Standbesuchern. Besucher, die sich länger als zwei Minuten in diesem Bereich aufhalten, werden als aktive Besucher gewertet.

## Erfasste Besucherdaten umfassen:

- Anzahl der Besucher
- Wiederkehrende Besucher



# WLAN-TRACKING

## WLAN-Tracking: Technologie für Besucheranalyse

WLAN-Tracking ist die Schlüsseltechnologie, die der Event-Metrics 5.0 Sensor zur Analyse des Besucherverhaltens auf Messen, Events und im Einzelhandel nutzt.

## So funktioniert WLAN-Tracking:

- Smartphones senden automatisch sogenannte Probe-Requests, während sie nach einem WLAN-Hotspot suchen.
- Diese Anfragen werden vom Event-Metrics 5.0 Sensor erkannt und verarbeitet.
- Der Vorgang läuft automatisiert im Hintergrund, sofern das WLAN des Geräts aktiviert ist.

Durch WLAN-Tracking erhalten Sie wertvolle Echtzeitdaten zu:

- Anwesenheit von Besuchern
- Interaktionsdauer mit Ihrem Stand



# DSGVO-

## konforme Erfassung von Besucherdaten

In den Anfängen des WLAN-Trackings wurde die MAC-Adresse genutzt – die eindeutige Kennung des WLAN-Chips eines Endgerätes. Doch aus Datenschutzgründen, da die MAC-Adresse ähnlich wie eine Hausnummer als personenbezogenes Datum eingestuft wird, haben die Hersteller gängiger Betriebssysteme die MAC-Randomization eingeführt. Dadurch wird nicht mehr die tatsächliche, sondern eine zufällige Adresse kommuniziert.

Der Umstieg auf die MAC-Randomization ist zwar noch nicht bei allen Herstellern abgeschlossen, doch aktuell kann man davon ausgehen, dass etwa 50 % der MAC-Adressen zufällig generiert sind.

Dieser Wandel beeinflusst die Genauigkeit der Messergebnisse erheblich. Wenn ein Endgerät beispielsweise innerhalb von fünf Minuten zwei unterschiedliche MAC-Adressen sendet, würde die Messtechnologie dies als zwei verschiedene Besucher erfassen.

### Unsere Lösung: Fingerprinting-Verfahren:

Aufgrund der Herausforderungen durch die MAC-Randomization mussten Anbieter von WLAN-Tracking-Lösungen neue Wege finden, um die Aussagekraft der Messergebnisse zu verbessern.

Unsere Sensoren haben ein innovatives Fingerprinting-Verfahren, das die MAC-Adresse vollständig ignoriert. Stattdessen wird ein kombinierter Wert aus anderen Parametern erstellt, die während eines Probe-Requests übermittelt werden.

### Vorteile des Fingerprinting-Verfahrens:

- **Hohe Eindeutigkeit:** Endgeräte können zuverlässig erkannt werden.
- **Genauigkeit:** Die Aussagekraft der Ergebnisse liegt bei 90 %.
- **Überlegenheit gegenüber MAC-Randomization:** Während klassische Verfahren nur etwa 50 % Genauigkeit bieten, liefert unser Fingerprinting-Verfahren deutlich bessere Ergebnisse.

Statistisch mag ein Wert von 90 % noch nicht als perfekt gelten, doch im Vergleich zu traditionellen Methoden stellt dies eine erhebliche Verbesserung dar.

# Brand Awareness

## Brand Awareness mit Event-Metrics 5.0 gezielt messen

Event-Metrics 5.0 bietet Ihnen umfassende Analysedaten zum Besucherverhalten auf und um Ihren Messestand – ähnlich wie Google Analytics im Online-Marketing.

### Wichtige KPIs zur Markenbekanntheit:

- Anzahl der Messe- und Standbesucher
- Anteil der wiederkehrenden Besucher

Alle Daten stehen Ihnen in **interaktiven Grafiken** zur Verfügung – sowohl für **die gesamte Veranstaltungsdauer** als auch detailliert im Tagesverlauf. Zusätzlich können Sie die Performancedaten als Grafiken oder Excel-Tabellen herunterladen, um sie in Präsentationen einzubinden.



# LIVE-KOMMUNIKATION

## Live-Kommunikation messbar wie Online-Marketing

**M**it Event-Metrics 5.0 wird Ihre Live-Kommunikations-Strategie messbar und transparent. Die erhobenen Daten bieten Ihnen eine fundierte Entscheidungsgrundlage, um Ihre strategische Ausrichtung gezielt anzupassen.

Daten jederzeit verfügbar in der Event-Metrics Plattform.

Dadurch können Sie flexibel und datenbasiert Fragen beantworten:

- Wird das Standkonzept angenommen?
- War die Aktion vor Ort erfolgreich?
- Welche Tageszeit ist die besucherstärkste?
- Wie hoch ist der Anteil der wiederkehrenden Besucher?

## Geschäftsanalysen in der Live-Kommunikation mit Event-Metrics 5.0

Das Business Analytics Modul von Event-Metrics 5.0 bietet präzise Einblicke in die Umsatzverteilung nach Produkt- und Dienstleistungsgruppen. Durch detaillierte Auswertungen bis auf Artelebene wird sichtbar, welche Produkte häufig genutzt werden und welche weniger erfolgreich sind.



# IHR VORTEILE IM ÜBERBLICK

## Maximale Performance-Steigerung:

- Detaillierte Datenanalysen zur Optimierung von Prozessen und Ressourcen.
- Wichtige Insights für Mietequipment-Anbieter, Werbemittelhändler, Aussteller, Caterer und Messebauer.
- Klare Identifikation von häufig genutzten und weniger erfolgreichen Produkten.

## Frühzeitige Qualitätsanalysen:

- Sicherstellung der Qualitätsmanagement-Standards durch automatisierte Prüfungen.
- Frühzeitige Erkennung von Abweichungen zur gezielten Fehlerbehebung.
- Nachhaltige Verbesserung der Gesamtqualität von Live-Events.

## Automatisierte Reporting-Funktionen:

- Erstellung von standardisierten und individuellen Berichten.
- Transparente Kommunikation von Ergebnissen an alle Stakeholder.



Weitere Whitepaper



WWM Website

**WWM GmbH & Co. KG**

Hans-Georg-Weiss-Str. 18  
D-52156 Monschau - Germany

info@wwm.de

+49 (0) 2472 - 99 100